

Voorwaarden zendtijd Socutera

Socutera is een dienst van Stichting Diensten voor Goede Doelen, zonder winstoogmerk, die zendtijd op NPO 1, 2 en 3 aanbiedt aan erkende goede doelen en aan organisaties die lid zijn van Goede Doelen Nederland.

Opdrachtgever = de goededoelenorganisatie die via het webformulier zendtijd reserveert bij Socutera (verder te noemen 'opdrachtgever').

Opdrachtnemer = Stichting Diensten voor Goede Doelen, James Wattstraat 100, 1097 DM Amsterdam (verder te noemen 'opdrachtnemer').

De dienstverlening van Socutera bestaat uit het:

- Aanbieden en verdelen van zendtijd.
- Uitzendklaar laten maken van de aangeleverde spots ten behoeve van uitzending bij NPO.
- Aanleveren van de beeld- en geluidgegevens voor Buma/Stemra bij NOS.
- Laten ondertitelen van de spots ten behoeve van Teletekstpagina 888.
- Laten vermelden van de uitzendingen in (online) tv-gidsen, met vermelding van de naam van de goededoelenorganisatie.
- Informeren van opdrachtgever over de geplande uitzendtijden van de uitzending.
- Laten uitzenden van door goede doelen aangeleverde spots (indien deze voldoen aan gestelde voorwaarden) op NPO 1, NPO 2 en NPO 3, waarbij geplande uitzendmomenten altijd onder voorbehoud zijn en aangepast kunnen worden door NPO, afhankelijk van het programmerings- en zenderprofielingsbeleid.
- Achteraf aan opdrachtgever doorgeven van bruto-kijkcijfers.

Reserveren

- Door het reserveren van zendtijd bij Socutera (per webformulier), gaat opdrachtgever akkoord met alles genoemd in dit document.
- Opdrachtgever is in bezit van de Erkenning Goede Doelen en/of (aspirant-) lid van Goede Doelen Nederland.
- Leden van Stichting Collecteplan hebben, vanaf het moment dat je zendtijd kan reserveren, 1 maand voorrangrecht op het reserveren van zendtijd die valt in hun eigen collecteweek.
- De persoon die namens opdrachtgever de zendtijd reserveert, verklaart middels het reserveren van zendtijd, bevoegd te zijn deze zendtijd te mogen reserveren.
- Leden van Goede Doelen Nederland krijgen, in verband met de koepelvrijstelling, geen btw berekend. Niet-leden kunnen geen gebruik maken van de btw-vrijstelling
- Opdrachtnemer factureert de kosten, na bevestiging van de zendtijd, aan opdrachtgever. De betalingstermijn is 30 kalenderdagen vanaf de factuurdatum.
- Opdrachtgever mag t/m december maximaal 2 uitzendweken reserveren voor het uitzendjaar dat daarop volgt. Na december mag opdrachtgever in totaal maximaal 4 uitzendweken reserveren.

Spots

- De spots voldoen aan de eisen gesteld in het document 'Aanleverspecificaties', zoals vermeld op www.socutera.nl.
- De lengte van de spot mag niet afwijken van het aantal seconden zoals is vermeld hieronder bij 'Uitzendmogelijkheden'. Bij een spot met een te korte lengte, wordt de zendtijd door Socutera indien mogelijk opgevuld met (één of meerdere) spot(s) van andere goededoelenorganisatie(s). Indien niet mogelijk, of bij een te lange spot, wordt de spot in zijn geheel vervangen door een spot van een andere organisatie en vervalt hiermee de zendtijd van opdrachtgever. De kosten blijven ook in dat geval voor rekening van opdrachtgever.
- Een spot moet op zichzelf staan, en mag geen combinatie zijn van 2 of meer verschillende spots.
- Bij een aanvraag voor een blokweek geldt dat: het aantal blokweken beperkt is; Socutera pas een uitzending kan garanderen als er een geschikte samenstelling van goede doelen/spots is gevonden; een blokweek niet plaats kan vinden in de eerste of laatste week van het jaar.
- De spot van opdrachtgever dient overeen te komen met de doelstellingen van opdrachtgever.
- De opdrachtgever maakt uitsluitend gebruik van Socutera ten behoeve van promotionele en/of fondsenwervende activiteiten.
- De spots voldoen aan de volgende uitzendcriteria - bij twijfel overlegt Socutera met de jurist van NPO; de uitspraak van de jurist is bindend;
 - o Geen geloofsverkundiging (in de sfeer van oproepen)
 - o Geen politieke boodschappen
 - o Geen reclame voor derden
 - o Geen discriminerende boodschappen
 - o Geen inbreuk op intellectueel eigendom van derden
 - o Niet in strijd met de Mediawet

Uitzendmogelijkheden

	<i>Uitzendmomenten</i>	<i>Aanleveren</i>
1. <i>Standaardweek</i>	Gemiddeld 5x (uitzending)	1 spot van min. 90 tot max. 95 sec.
	Gemiddeld 6x (promo)	1 spot van min. 20 tot max. 30 sec.
2. <i>Blokweek</i>	Gemiddeld 5x (blokuitzending)* Gemiddeld 2x (promo)	1 spot van min. 20 tot max. 30 sec.

* de spot van 20 tot 30 seconden wordt met 2 andere spots gemonteerd tot blokuitzending

Tarieven 2020

	<i>Leden van Goede Doelen Nederland</i>	<i>Niet-leden</i>
<i>Standaardweek</i>	€ 2.655	€ 3.150 excl. 21% btw*
<i>Blokweek</i>	€ 1.350	€ 1.500 excl. 21% btw*

* niet-leden kunnen geen gebruik maken van de btw-vrijstelling

Voorwaarden bij calamiteiten

- Opdrachtgever zal opdrachtnemer (evenals NOS, NPO en andere bedrijven/organisaties die in opdracht van Socutera werkzaamheden uitvoeren ten behoeve van de uitzendweek), vrijwaren en schadeloosstellen ten aanzien van alle aanspraken tot vergoeding van schade en kosten, die op enig moment mochten ontstaan als gevolg van, of in verband met, het niet voldoen van de opdracht van opdrachtgever zoals beschreven in deze overeenkomst.
- Indien de NOS en/of NPO om welke reden dan ook besluit(en) dat de uitzendingen geen plaats hebben, bijvoorbeeld vanwege overmacht, is opdrachtnemer hiervoor niet aansprakelijk.
- Indien opdrachtgever niet, of niet tijdig, voldoet aan het bepaalde in deze overeenkomst, (bijvoorbeeld te laat aanleveren), verliest opdrachtgever haar recht op de gereserveerde zendtijd en is zij het door opdrachtnemer gefactureerde bedrag aan opdrachtnemer verschuldigd als zijnde een redelijke vergoeding voor de door opdrachtnemer gemaakte kosten. Deze betaling is niet terug vorderbaar. De hierdoor vrijgekomen zendtijd wordt naar eigen inzicht door Socutera ingevuld.
- Eventuele geschillen tussen partijen met betrekking tot, of voortvloeiende uit deze overeenkomst, zullen bij uitsluiting worden beslecht door de bevoegde rechter te Amsterdam.