

AANLEVERSPECIFICATIES

Aanleveren spots en formulieren

Bij de bevestiging van je reservering, mailen we je de **aanleverdatum** voor de **spots en formulieren**: uiterlijk 3 weken voor uitzending. Acht weken voor uitzending ontvang je hierover ter herinnering een mail.

We hebben ook **2 korte teksten** nodig over jullie organisatie, voor de (elektronische) tv-gidsen, uiterlijk binnen 1 maand na je reservering. Heb je ons deze in 2018/19 al gemaïld, dan hoeft je ze niet nogmaals te sturen.

Spots aanleveren aan NEP

Aanleveren uiterlijk 3 weken voor uitzending

1. Voor een **standaardweek** lever je **twee spots** aan:

- Eén spot van minimaal 90 tot maximaal 95 seconden
- Eén spot van minimaal 20 tot maximaal 30 seconden

2. Voor een **blokweek** lever je **één spot** aan: van minimaal 20 tot maximaal 30 seconden

Verzend de spots via **WeTransfer** naar **NEP**:

tapeop@nepgroup.com (t.a.v. de mediamanager) met cc naar socutera@goededoelennederland.nl (Amanda Meijerink). Vermeld hierbij duidelijk om **welke organisatie en uitzendweek** het gaat.

Formulieren aanleveren aan Socutera

De formulieren bij de spots mail je naar: socutera@goededoelennederland.nl (Amanda Meijerink):

Aanleveren uiterlijk 3 weken voor uitzending

- Een ingevuld **muziek-beeld formulier**, t.b.v. de muziek-beeldgegevens voor Buma/Stemra. Het formulier ontvang je als bijlage, acht weken voor uitzending; vul alle gele velden in.
- Als er wordt gesproken in de spot(s): **alle gesproken tekst**, t.b.v. de Teletekst-ondertiteling voor doven en slechthorenden. Schrijf alle gesproken tekst uit in een Word-document. Geef bij meerdere spots duidelijk aan welke tekst bij welke spot hoort.

Aanleveren binnen 1 maand na je reservering

- **Twee tekstjes** met een **korte beschrijving van jullie organisatie**, in een Word-document. Deze worden gebruikt in de (elektronische) tv-gidsen;
 - 1 tekst van max. 140 tekens (incl. spaties)
 - 1 tekst van 140 tot 200 tekens (incl. spaties)

Eerder gebruikte spots uitzenden

Wil je spots uitzenden die eerder, in 2019, zijn uitgezonden? Dan heeft NEP jullie spots nog, je hoeft ze niet opnieuw aan te leveren. Dit geldt alleen voor spots die in **2019** zijn aangeleverd. Ook de documenten hebben we dan nog in huis en hoef je ook niet opnieuw aan te leveren. Wil je spots uitzenden die in 2016, 2017 of 2018 zijn ingezet, dan hebben wij de documenten nog in huis, de spots dien je echter wel opnieuw aan te leveren. Bij spots ouder dan 2016, graag de documenten + spots opnieuw aanleveren.

Muziek-beeldgegevens voor Buma/Stemra

Via iTunes gedownloade muziek is niet toegestaan voor de omroepen en Socutera - iTunes is voor de particuliere markt. Bij de inzet van eigen materiaal, de informatie op het muziek-beeld formulier ook zo volledig mogelijk invullen.

Bestandsspecificaties spots

De spots zijn bij voorkeur in **MXF-fileformat** en in **HD** (High Definition) beeldkwaliteit. Niet-toegestane formaten zijn: .MPG/ .WMV/ fysieke drager zoals DVD.

Voor HD: MXF OP1A XDCAMHD50. HD aanleveren in 1080i [interlaced], dus niét in 1080p [progressive]. Voor HD is de resolutie 1920 x 1080. Voor SD: MXF OP1A IMX50. Voor SD is de resolutie 720 x 576.

De file moet altijd 25 FPS zijn en interlaced (upper field first). Daarnaast is Apple ProRes422HQ (SD en HD) ook mogelijk. Indien bovenstaande formaten niet mogelijk zijn, dan is Uncompressed Quicktime met PAL resolutie, dus 720 x 576, ook toegestaan.

Een ander formaat wordt afgeraden; indien transcoding noodzakelijk is, worden de extra kosten doorberekend aan het uitzendende goede doel.

Kwaliteit in HD of SD

Wij gaan ervan uit dat de spots in **HD-beeldkwaliteit** zijn. Is dit SD, laat ons dit dan zo snel mogelijk weten, NPO moet namelijk ver van tevoren een andere instelling doen in hun systeem.

Audio

EBU-luidheid aanbeveling R128 verplicht. De Bit Depth moet zijn 24 bits. Er moeten 8 audiosporen zijn (A1 en A2 mix en overige 6 sporen leeg). De sample rate moet 48 KHz zijn. Let op, afgekeurd worden: Sample rate 16/ 2 audiosporen/ Bitrate is 7-68.

Plaatsing logo

NEP monteert na aanlevering 2 logo's in beeld; het logo van Socutera plaatsen zij *linksboven* in beeld en het logo van NPO *rechtsboven* in beeld. Op iedere andere plek in beeld kun je, indien gewenst, een logo van je eigen organisatie plaatsen.



Goede doelen in beeld

Contact

Heb je vragen over je Socutera uitzending?

Neem contact op met Goede Doelen Nederland, afdeling Socutera

Contactpersoon: Amanda Meijerink

Telefoon: 020 - 422 99 77

E-mail: socutera@goededoelennederland.nl

Web: www.socutera.nl