

AANLEVERSPECIFICATIES

Aanleveren spots en documentatie

Bij de bevestiging van je reservering, mailen we je de **aanleverdatum** voor de spots en documenten; dit is uiterlijk op de vrijdag **3 weken voor de eerste uitzenddag**. Zes weken voor uitzending ontvang je hierover ter herinnering een mail.

Daarnaast vragen we je bij de bevestiging van je reservering, **2 teksten** aan te leveren over jullie organisatie. Deze worden gebruikt voor de (elektronische) tv-gidsen. Deze teksten ontvangen we graag zo snel mogelijk, en uiterlijk **10 weken voor je uitzending**.

Spots aanleveren aan NEP

Aanleveren uiterlijk 3 weken voor uitzending

1. Voor een **standaardweek** lever je **twee spots** aan:
 - Eén spot van 90 tot 95 seconden (uitzending op vaste momenten)
 - Eén spot van 20 tot 30 seconden (promo op variabele uitzendmomenten)
2. Voor een **blokweek** lever je **één spot** aan: van 20 tot 30 seconden

Verzend de spots via **WeTransfer** naar **NEP**:

tapeop@nepgroup.com (t.a.v. de mediamanager) met cc naar socutera@goededoelennederland.nl (Amanda Meijerink). Vermeld hierbij duidelijk om **welke organisatie en uitzendweek** het gaat. De spots kunnen ook worden aangeleverd via de ftp-server (vraag inloggegevens op bij Socutera).

Documentatie aanleveren aan Socutera

Mail de bijbehorende documentatie naar socutera@goededoelennederland.nl (Amanda Meijerink):

Aanleveren uiterlijk 3 weken voor uitzending

- Een ingevuld **muziek-beeld formulier**, t.b.v. de muziek-beeldgegevens voor Buma/Stemra. Het formulier ontvang je als bijlage, zes weken voor uitzending; vul alle gele velden in.
- Als er wordt gesproken in de spot(s): **alle gesproken tekst**, t.b.v. de Teletekst-ondertiteling, in een Word-document. Schrijf alle gesproken tekst uit. Geef bij meerdere spots duidelijk aan welke tekst bij welke spot hoort.

Aanleveren uiterlijk 10 weken voor uitzending

- **Twee teksten** met een **korte beschrijving van jullie organisatie**, in een Word-document. Deze worden gebruikt in de (elektronische) tv-gidsen;
 - 1 tekst van max. 140 tekens (incl. spaties)
 - 1 tekst van 140 tot 200 tekens (incl. spaties)

Herinzet

Bij een 'herinzet' (inzetten van eerder uitgezonden spots) dien je de spots opnieuw aan te leveren bij NEP, maar we hoeven de documentatie niet opnieuw te ontvangen. Dit geldt alleen bij herinzet van exact dezelfde spots – bij wijzigingen in eerder gebruikte spots, dien je wel nieuwe documentatie aan te leveren.

Muziek-beeldgegevens voor Buma/Stemra

Via iTunes gedownloade muziek is niet toegestaan voor de omroepen en Socutera - iTunes is voor de particuliere markt. Bij de inzet van eigen materiaal, de informatie op het muziek-beeld formulier ook zo volledig mogelijk invullen.

Bestandsspecificaties spots

De spots zijn bij voorkeur in **MXF-fileformat** en in **HD** (High Definition) beeldkwaliteit. Niet-toegestane formaten zijn: .MPG/ .WMV/ fysieke drager zoals DVD.

Voor HD: MXF OP1A XDCAMHD50. HD aanleveren in 1080i [interlaced], dus niet in 1080p [progressive]. Voor HD is de resolutie 1920 x 1080. Voor SD: MXF OP1A IMX50. Voor SD is de resolutie 720 x 576.

De file moet altijd 25 FPS zijn en interlaced (upper field first). Daarnaast is Apple ProRes422HQ (SD en HD) ook mogelijk. Indien bovenstaande formaten niet mogelijk zijn, dan is Uncompressed Quicktime met PAL resolutie, dus 720 x 576, ook toegestaan.

Een ander formaat wordt afgeraden; indien transcoding noodzakelijk is, worden de extra kosten doorberekend aan het uitzendende goede doel.

Kwaliteit in HD of SD

Wij gaan ervan uit dat de spots in **HD-beeldkwaliteit** zijn. Is dit SD, laat ons dit dan zo snel mogelijk weten, NPO moet namelijk ver van tevoren een andere instelling doen in hun systeem.

Audio

EBU-luidheid aanbeveling R128 verplicht. De Bit Depth moet zijn 24 bits. Er moeten 8 audiosporen zijn (A1 en A2 mix en overige 6 sporen leeg). De sample rate moet 48 KHz zijn. Let op, afgekeurd worden: Sample rate 16/ 2 audiosporen/ Bitrate is 7-68.

Plaatsing logo

NEP monteert na aanlevering 2 logo's in beeld; het logo van Socutera plaatsen zij *linksboven* in beeld en het logo van NPO *rechtsboven* in beeld. Op iedere andere plek in beeld kun je, indien gewenst, een logo van je eigen organisatie plaatsen.



Goede doelen in beeld

Contact

Goede Doelen Nederland, afdeling Socutera

Contactpersoon: Amanda Meijerink

Telefoon: 020 - 422 99 77

E-mail: socutera@goededoelennederland.nl

Web: www.socutera.nl