

Jaar- overzicht 2019



Activiteiten en resultaten



Goede Doelen
Nederland
brancheorganisatie

Vereniging

Leden

Totaal per 31 december 2019: **185 leden**

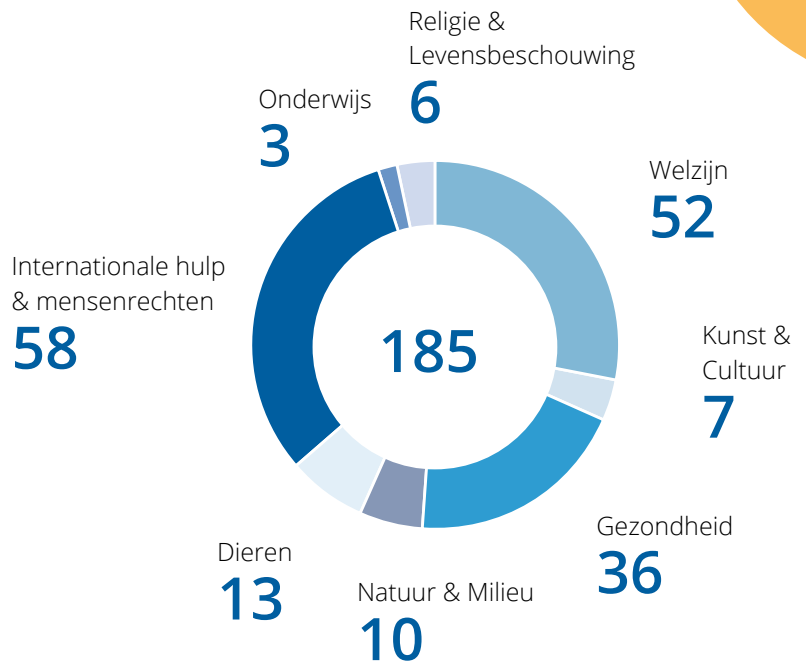
Totaal per 31 december 2018: 174 leden

Mutaties bestuur

Jan van Berkel, directeur Leprastichting, is in september voorzitter van de Samenwerkende Brancheorganisaties Filantropie (SBF) geworden en in november 2019 herbenoemd tot voorzitter.

Tom Oostrom, directeur Nierstichting, is in november 2019 benoemd tot bestuurslid.

David van Gennep, directeur Stichting AAP, is na de ledenvergadering in juni 2019 afgetreden als bestuurslid. Ditzelfde geldt voor Noud van Rooij, voormalig directeur van de Zonnebloem.



25-jarig jubileum

Goede Doelen Nederland vierde samen met leden, samenwerkingspartners, leveranciers en medewerkers op 1 november haar 25-jarige bestaan met het jubileumcongres 'Verkenning van de Toekomst' in het Bimhuis. Met een afwisselend programma en inspirerende sprekers als Alexander Rinnooy Kan, filosoof Bas Haring en AI-expert Jim Stolze werd er teruggekeken op 25 jaar Goede Doelen Nederland, maar werden vooral de uitdagingen van de toekomst verkend. Het congres werd afgesloten door cabaretier en Oxfam Novib-ambassadeur Dolf Jansen.

Tijdens het congres werd ook de eerste Goede Doelen Lezing gelanceerd, een nieuw initiatief van Goede Doelen Nederland. Elk jaar nodigt Goede Doelen Nederland een inspirerende spreker uit om een visie te geven op de rol van 'goeddoen' in onze samenleving. De lezingen dragen bij aan het debat over de maatschappelijke waarde van goede doelen. Filosoof Bas Haring gaf op het jubileumcongres de aftrap. Er is ook een uitgave van de Goede Doelen Lezing gemaakt.

Belangenbehartiging

Giftenaftrek

Staatssecretaris Snel heeft in maart aan de Tweede Kamer 16 verbetervoorstellen voor de versterking van de giftenaftrek en de ANBI – regeling gepresenteerd. De voorstellen zijn in nauwe samenwerking met Goede Doelen Nederland (in SBF-verband) tot stand gekomen. Ook is er een pilot gestart om de mogelijkheden van gegevensuitwisseling tussen belastingdienst en goede doelen te verkennen en wordt nog gewerkt aan een slim invulscherp voor de aangifte.

Conceptwetsvoorstel 'Transparantie Maatschappelijke Organisaties'

Het wetsvoorstel, ondermeer inhoudend dat donateurs van giften boven een bedrag van €15.000 bekend moeten worden gemaakt, heeft tot brede verontwaardiging en media-aandacht geleid. Leden van Goede Doelen Nederland hebben massaal gehoor gegeven aan de oproep van de brancheorganisatie om, desgewenst met gebruikmaking van de opgestelde modelbrief, tegen het wetsvoorstel bezwaar te maken. Goede Doelen Nederland heeft zelf ook een uitgebreide reactie ingediend. Goede Doelen Nederland is in SBF-verband door het ministerie van J&V uitgenodigd om over alternatieven mee te denken. Eind 2019 was er nog geen aangepast wetsvoorstel naar de Tweede Kamer gestuurd.

Opt-in Telemarketing

Staatssecretaris Keijzer van EZK heeft een voorstel voor een opt-in voor telemarketing in haar consumentenagenda opgenomen. Er wordt, ondanks het pleidooi van Goede Doelen Nederland, geen onderscheid gemaakt tussen commerciële organisaties en goede doelen. Goede Doelen Nederland riep haar leden op om te reageren in de internetconsultatie en faciliteerde dit met een modelbrief en de mogelijkheid mee te tekenen met een gezamenlijke brief. Ruim 60 goede doelen hebben een reactie ingestuurd. De inzet van Goede Doelen Nederland is tot stand gekomen in nauwe afstemming met de leden. De verwachting is dat het wetsvoorstel in het voorjaar van 2020 naar de Tweede Kamer gestuurd wordt.

UBO-register

De Minister van Financiën heeft in april het wetsvoorstel 'Implementatiewet registratie Uiteindelijk

Belanghebbenden (UBO)' naar de Tweede Kamer gestuurd. De wet regelt dat o.a. stichtingen en verenigingen de gegevens van 'uiteindelijk belanghebbenden' in een register moeten vermelden en bijhouden. Goede Doelen Nederland heeft, in SBF-verband, gepleit voor een uitzondering voor ANBI's. Via een aangenomen motie wordt in het UBO-register nu duidelijk gemarkeerd wanneer er sprake is van een ANBI-bestuurder (en dus niet van een 'eigenaar').

Pro-filantropie overheidsbeleid

In september vond een Ronde Tafel plaats met directeurs van leden om van gedachten te wisselen over de vraag 'hoe te komen tot een pro-filantropiebeleid van de overheid'. Met de hoofdlijnen van deze Ronde Tafel als uitgangspunt en de verkiezingen in 2021 in het vooruitzicht wordt een breder plan ontwikkeld om tot een andere relatie met de overheid te komen. In de gesprekken met de overheid werd door de overheid toegezegd dat er een beleidsvisie zou komen, mede gebaseerd op de WRR-verkenning 'Filantropie op de grens van overheid en markt'. Goede Doelen Nederland heeft hiervoor, in SBF-verband, input geleverd. In oktober heeft minister Dekker, namens het kabinet, de beleidsvisie op filantropie naar de Tweede Kamer gestuurd.

Meerjarenbeleidskader

Het meerjarenbeleidskader 2020-2022 werd door de leden vastgesteld in de ALV in november. De uitkomsten van het, in 2018 uitgevoerde, ledentevredenheidsonderzoek vormden de basis. Duidelijk is dat leden van Goede Doelen Nederland, gezien het huidige klimaat, vooral verwachten dat Goede Doelen Nederland het voortouw neemt richting overheid en politiek om te bewerkstelligen dat de waarde van onze sector voor de samenleving wordt erkend en daar ook naar wordt gehandeld. De missie van Goede Doelen Nederland blijft: 'Het versterken van de maatschappelijke positie van goede doelen'. Naast het realiseren van de missie zet Goede Doelen Nederland de komende drie jaar de beïnvloeding van overheid en politiek centraal op de agenda om de goededoelensector te versterken, zodanig dat overheid en politiek niet om de sector heen kunnen. Het uitdagende doel is dan ook: 'Wij zorgen voor een relatie met overheid en politiek die recht doet aan de ruimte die onze sector verdient'.

Kwaliteit en organisatie

Integriteit

Goede Doelen Nederland heeft i.s.m. Partos een breed pakket aan diensten, trainingen en opleidingen voor leden – klein en groot – samengesteld, waarmee leden hun integriteitssysteem kunnen inrichten/optimaliseren en steun kunnen krijgen bij de naleving van de Erkenningsregeling. Er is ook een gratis online training integriteit ontwikkeld en er is een start gemaakt met het ontwikkelen van een sectorspecifieke VOG. Voor de meldplicht misstanden die vanaf 1 maart 2019 inging, is een toelichting over de begrippen, reikwijdte en procedureafspraken geschreven.

Impact

In maart vond de tweede editie van het Impact Event plaats. Op het event werd de eerste Impact Award uitgereikt aan het Liliane Fonds. De Impact Award is een stimuleringsprijs voor de organisatie die de grootste ontwikkeling laat zien op het gebied van impactgericht werken. Ook is de online Impactwijzer gelanceerd, voor praktische ondersteuning en inspiratie bij impactgericht werken en de communicatie daarover. De wijzer kent verschillende niveaus met op elk niveau theoretische kennis gekoppeld aan praktische informatie.

Schenken en nalaten

Er is vanwege de vereisten van de AVG een nieuwe modelovereenkomst periodieke schenking ontwikkeld. Daarbij is een uitgebreide Q&A gemaakt. Ook is er een advies uitgewerkt over hoe je de voorlichtingsvideo's over schenken en nalaten doeltreffend op social media kunt inzetten. De video's zijn bedoeld voor donateurs die overwegen te gaan schenken of nalaten, maar hier nog weinig kennis over hebben.

Werving

Gebruik van het Wervingsrooster voor de planning van de huis-aan-huis werving is vanaf 1 mei 2019 verplicht voor de leden van Goede Doelen Nederland. Bij het aangaan van nieuwe contracten met wervingsbureaus worden nu duidelijke eisen gesteld t.a.v. het verplichte gebruik van het Wervingsrooster en de daaraan verbonden (kwalitatieve) voorwaarden. De periode tot 1 januari 2020 wordt gebruikt om het Wervingsrooster verder te optimaliseren.

Het maken van goede afspraken met de Direct Dialogue-bureaus is van groot belang. Het goede doel is als opdrachtgever verantwoordelijk voor de activiteiten van

het bureau. Sinds 2016 is er door DMCC ieder jaar een collectieve audit uitgevoerd om alle afspraken te toetsen. Met de audit investeren goede doelen in kwaliteit van de bureaus en daarmee in de kwaliteit van de werving. In de audit van 2019 is daar ook telemarketing in meegenomen. De algehele trend over de afgelopen drie jaar laat zien dat deze bureaus verder professionaliseren. De direct dialogue bureaus presteren steeds beter op het gebied van compliance.

Programma Verkenning van de toekomst

Er is sprake van een snel veranderende samenleving door digitale transformatie. Deze veranderingen zijn van invloed op (het werk van) goede doelen. Een belangrijke vraag is hoe nieuwe technologieën kunnen worden ingezet om mensen te verbinden aan het realiseren van de missie. Het programma Verkenning van de toekomst gaat deze kansen verkennen. In beginsel staat ieder jaar een andere technologie centraal. Een expertgroep, samengesteld uit leden, heeft gekozen voor artificial intelligence (AI). Het programma geeft inzicht in, grip en visie op de technologische ontwikkeling. Tijdens het jubileumcongres in november zijn de opgedane inzichten over AI gedeeld.

Aanpassing beloningsregeling

Human Capital Group (HUCAG) heeft op verzoek van de Adviescommissie Beloningsregeling Directeuren onderzocht of de beloningsregeling voldoende rekening houdt met vermogensbeheer. Het advies om de beloningsregeling op meerdere punten aan te passen (omvang van de organisatie en complexiteit van de organisatie) is overgenomen en is voorgelegd aan de Commissie Normstelling. Ook is gekeken naar de salarispositie van directeuren van goede doelen t.o.v. 'de markt'. Uitkomst is dat de normbedragen overeenkomen met de gekozen beleidspositie, namelijk aan de 'onderkant' van de markt. Een medewerker van HUCAG is als deskundige toegevoegd aan de Helpdesk.

Richtlijn Financieel Beheer

De Richtlijn Financieel Beheer wordt voor de leden van Goede Doelen Nederland omgezet in een handreiking. Naleving van de richtlijn is niet langer voor alle leden van Goede Doelen Nederland verplicht anders dan via de Erkenningsregeling (categorie C en D). Aan de Commissie Normstelling is voorgesteld de richtlijn uit de Erkenningsregeling te halen.

Helpdesk

De deskundigen van de Helpdesk hebben 97 vragen ontvangen waarover ze 58 leden hebben geadviseerd. Er is 1 deskundige aan de Helpdesk toegevoegd op het gebied van HR-strategie en bestuurdersbeloning.

Stichting Intern Toezicht Goede Doelen

De resultaten van het onderzoek onder interne toezichthouders zijn gebundeld in 'Blik op het Toezicht' en gedeeld op een bijeenkomst voor toezichthouders in

maart 2019. Een van de uitkomsten van het onderzoek is dat een meerderheid van de toezichthouders behoefte heeft aan een platform voor kennisuitwisseling. In afstemming met Nationaal Register en Goede Doelen Nederland is door een aantal toezichthouders van leden de Stichting Intern Toezicht Goede Doelen (ITGD) opgericht. De stichting zal voorzien in kennisuitwisseling en een netwerkfunctie vervullen zodat interne toezichthouders zich verder kunnen professionaliseren.

Bijeenkomsten uitgelicht

In september heeft een **Ronde Tafel** plaatsgevonden met directeuren van leden. Doel was om met elkaar van gedachten te wisselen over de vraag hoe we als brancheorganisatie de totstandkoming van een pro-filantropiebeleid van de overheid kunnen bevorderen.

Op HR-gebied zijn 2 platformbijeenkomsten georganiseerd, namelijk **'Hoe blijf je als goed doel overeind bij de huidige veranderingen'** en **'Hoe bevorder je een open en veilige cultuur?'**.

In juni vond de zesde editie van **College Tour** plaats met Peter ter Horst als hoofdgast. Centrale vraag was 'wat doe je in tijden van crisis'. Peter ter Horst gaf zeven tips. De College Tours worden samen met Partos georganiseerd.

In de samenwerking met Geven in Nederland (GIN) is afgesproken dat de onderzoeksresultaten van GIN in de vorm van 'specials' explicieter, eerder én exclusief gecommuniceerd worden naar onze sector. De eerste **special over generatieverschillen in geefgedrag** en vrijwilligerswerk (focus jongeren) werd in november in een grote ledenbijeenkomst gepresenteerd.

Iedere maand, meestal op de laatste dinsdag van de maand, vond een **kennissessie** plaats voor fondsenwervers. Zo heeft kennispartner Dunck een sessie gegeven over **donor journeys** en de verschillende fases. Mediapartner Sanoma organiseerde in april de jaarlijkse kennissessie voor goede doelen met o.a. inspirerende voorbeelden van **content marketing** uit de media. Met partner Nassau organiseerde Goede Doelen Nederland enkele kennissessies over **donateursgerichte fondsenwerving** bij middle donors en major donors.

In een speciale kennissessie, georganiseerd door de Werkgroep Innovatie, gaf Nathan Fay een presentatie over **Precision Philanthropy**, welke rol machine learning hier in speelt en hoe dit leidt tot een steeds slimmere en een continu lerende AI partner.

In december organiseerde de Werkgroep Binding een sessie met Derek Humphries, creative director/strategist at DTV Group over het **spanningsveld van brand communication en fondsenwerving**. Hoe dit tot uiting komt in de praktijk werd toegelicht aan de hand van een casus van de Hartstichting.

Er is een samenwerking aangegaan met de International Fundraising Conference (IFC). In juni vond het **'IFC Taster Event'** plaats waarbij drie IFC-sprekers alvast een voorproef gaven op het IFC Event in het najaar. Bezoekers van dit event kregen een kortingscode voor het IFC. In 2020 wordt deze samenwerking voortgezet.

Er zijn 4 bijeenkomsten over **integriteit** georganiseerd waaronder een intervisiebijeenkomst en 2 workshopreeksen integriteit. In december konden leden via een live helpdesk rechtstreeks vragen stellen aan 6 aanbieders op het gebied van integriteit. Ongeveer 40 leden maakten hier gebruik van.

De workshop **'Werken aan Impact'** werd vijf maal gegeven (in totaal 70 deelnemers van 50 organisaties) en de workshopreeks doelrealisatie vier keer (in totaal 27 deelnemers van 17 organisaties).

Totaal aantal bijeenkomsten en kennissessies: 39

Onderzoek

Human Capital Group deed, zoals ieder jaar, onderzoek naar de **salarisindexatie** onder de leden van Partos en Goede Doelen Nederland. Hieraan deden 86 goede doelen mee.

Er werd een onderzoek gestart onder leden naar het gebruik van verschillende wervingskanalen, '**Het wervingslandschap in kaart**'. De resultaten geven inzicht in de mogelijke impact van wetswijzigingen op het gebied van fondsenwerving voor de leden.

De leden stemmen in de ALV van november in met het voorstel om het wetenschappelijk onderzoek '**Geven in Nederland**' (GIN) voor 2020 gezamenlijk te financieren via de begroting van Goede Doelen Nederland door een surplus op de contributie. Over voortzetting van deze wijze van financiering wordt besloten na een grondige evaluatie van de eerste editie (2019/2020).

Publieksvoorlichting

Campagne Toegift

In 2019, het derde jaar van de campagne Toegift, namen 94 erkende organisaties deel. Nieuw element in de campagne is de inzet van radio. Daarnaast is de inzet van social media uitgebreid. De campagne is een initiatief van 10 goede doelen. Goede Doelen Nederland biedt facilitaire ondersteuning.

Website goededoelen.nl

Eind 2018 is de website goededoelen.nl vernieuwd. Dit heeft in 2019 geleid tot:

website

goededoelen.nl

95.000

paginaweergaven
(gem.) per maand

21.500

bezoekers
(gem.) per maand

21%

meer paginaweergaven

8%

meer bezoekers

Twee nieuwe elementen zijn aan de website toegevoegd: de bezoeker kan nu het Erkenningspaspoort van alle leden van Goede Doelen Nederland inzien en basisinformatie vinden van alle erkende goede doelen.

website

goededoelennederland.nl

40.000

paginaweergaven
(gem.) per maand

10.000

bezoekers
(gem.) per maand

nieuwsbrieven

goededoelen.nl

2.850

aantal abonnees

33%

gemiddeld percentage
openen

23%

gemiddeld percentage
klikken



Publicaties

Feiten & Cijfers

Feiten & Cijfers 2018 biedt inzicht in de resultaten en het werk van de lidorganisaties op basis van de sectoranalyse. De onderzoeksgegevens zijn verkregen van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF). 89% van de leden van Goede Doelen Nederland heeft deelgenomen aan het onderzoek. In juli zijn de resultaten van 24 grote organisaties gepubliceerd.

Directiesalarissen 2019

Per organisatie gespecificeerde informatie over het jaarinkomen van de directeur over 2019 op basis van het verantwoordingsformat op goededoelennederland.nl.

Rapport Introductie tot Kunstmatige Intelligentie in de goededoelensector

Dit rapport schetst een globaal beeld van de kansen en risico's van AI-toepassingen in de goededoelensector. Het is geschreven voor leden die aan de slag willen met AI.

E-zine Verkenning van de Toekomst

Er is een e-zine Verkenning van de Toekomst voor leden gemaakt om aan de slag te gaan met AI. In het e-zine vindt je best practices, advies, interessante literatuur, handige links en nieuwe initiatieven.

Media uitgelicht

Interview met Jan van Berkel in DDB

Aanleiding is dat Jan van Berkel per 24 september de nieuwe voorzitter is van SBF. Het interview gaat vooral in op de noodzaak van een andere relatie met de overheid.

Margreet Plug in de Volkskrant en op BNR

De Volkskrant publiceert elk jaar eigen onderzoek op basis van de jaarverslagen van de 30 grootste goede doelen. Margreet Plug werd in het artikel daarover in september gequote en vervolgens op BNR nieuwsradio geïnterviewd. Daarin nuanceert zij het beeld dat goede doelen onvoldoende focus zouden hebben.

Jan van Berkel in de Financiële Telegraaf

Over het feit dat het de hoogste tijd wordt voor een andere relatie met de overheid. Een boodschap die goed past bij de aanpak van Goede Doelen Nederland om te komen tot een pro-filantropie overheidsbeleid.

Twee interviews met Margreet Plug in de bijlage van Trouw en de Telegraaf

In de bijlage van Trouw met de titel 'Een bewust leven' vertelt Margreet Plug over het grote belang van nalaten aan goede doelen. In de bijlage van de Telegraaf 'Make a Difference' licht zij toe dat de wereld zonder goede doelen er heel anders uit zou zien en dat al die mensen die zich inzetten voor goede doelen als vrijwilliger of als donateur het cement van de samenleving zijn.

Uitzending KASSA! en Column Jan van Berkel over straatwerving

In een uitzending van KASSA! over straatwerving staat Jan van Berkel op voor de sector en legt uit hoe de sector om gaat met straatwerving. De visie daarachter zet hij uiteen in een column 'Kwaliteit van werving is chefsache'.

Diverse artikelen in landelijke dagbladen en TV over de WTMO

Het pleidooi van Goede Doelen Nederland en SBF om het wetsvoorstel Wet transparantie maatschappelijke organisaties zo snel mogelijk van tafel te krijgen, heeft breed de media gehaald. In samenwerking met diverse leden (door ingezonden opiniestukken en een optreden in Buitenhof) en met Jan van Berkel als woordvoerder zijn zo'n 10 publicaties (met interviews en quotes) verschenen in de belangrijkste landelijke media.

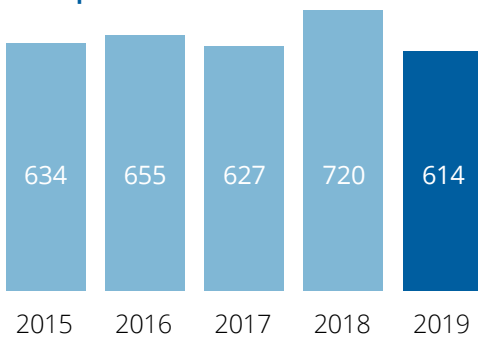
Diensten

Socutera

Iedere week staan bij Socutera één of meerdere goede doelen centraal op NPO 1, 2 en 3. Voor goede doelen is dit een doeltreffende manier om, tegen een zeer laag tarief, hun idealen te delen met een miljoenenpubliek.



aantal spots



35
goede doelen



> 73.000.000

kijkers (2018: > 78.000.000)

Gem. per week: 1,4 miljoen kijkers
(2018: 1,5 miljoen)

Inkoop

omzet

€ 18.361.381



49
inkoop-
afspraken

650
contract-
deelnames

top 5 meeste omzet

PostNL (post)
Sandd
Heilbron
NS Zakelijk
Randstad

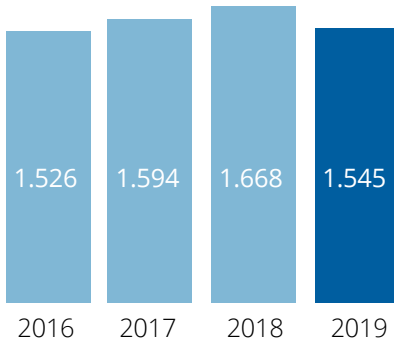
nieuwe leveranciers van 2019

BING
Gimd
Graydon
Governance & Integrity
Integriteit op Maat
Jellow
KPMG
Nyenrode
Orchestra

Bureau Nalatenschappen

Bureau Nalatenschappen begeleidt 26 goede doelen bij de controle op de afwikkeling van nalatenschappen.

Aantal dossiers



Nieuwe deelnemer in 2019

Spijeren voor Spijeren

Geregistreeerde inkomsten uit nalatenschappen

€ 69.450.577

2018: € 67.729.563

2017: € 65.173.593

2016: € 77.769.654

