

# Jaar- overzicht 2018



Activiteiten en resultaten



Goede Doelen  
Nederland  
brancheorganisatie

# Vereniging

## Leden

Totaal per 31 december 2018: **174 leden**

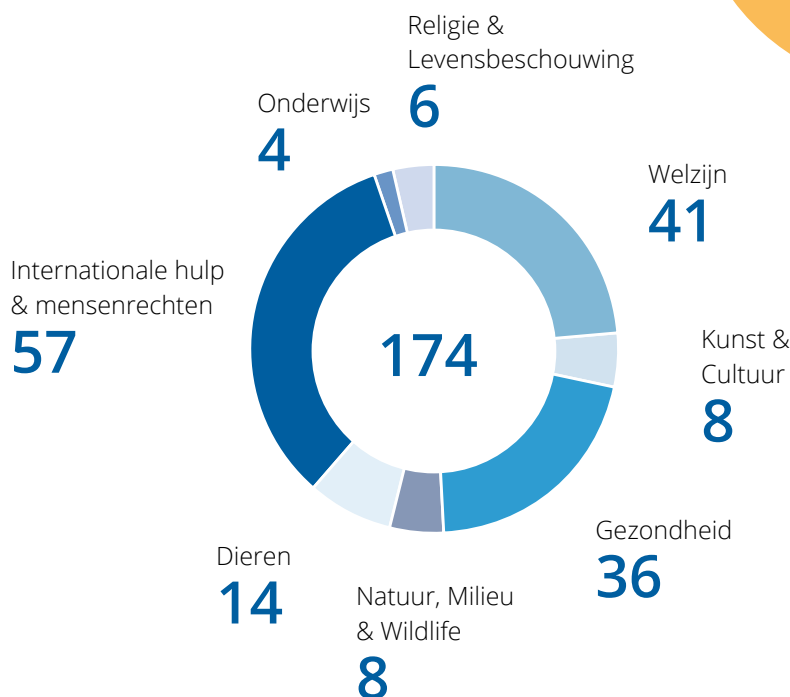
Totaal per 31 december 2017: 162 leden

## Bestuur

Rian Fokker, directeur Heifer, maakt vanaf februari 2018 geen deel meer uit van het bestuur.

Kees Zevenbergen, directeur Cordaid, is in november 2018 benoemd tot bestuurslid.

Mardjan Seighali, directeur Stichting voor Vluchteling-Studenten UAF, maakt vanaf november 2018 geen deel meer uit van het bestuur.



## Belangenbehartiging

### Giftenaftrek

Goede Doelen Nederland is intensief betrokken bij de uitwerking van de maatregelen om de giftenaftrek te versterken en robuuster te maken. Dit was input voor de brief die staatssecretaris Snel naar de Tweede Kamer stuurde over de maatregelen.

### Telemarketing

In oktober komt de staatssecretaris van Economische Zaken en Klimaat met het voorstel voor een opt-in voor telemarketing als onderdeel van haar consumentenagenda. Als een opt-in wordt doorgevoerd, mogen goede doelen alleen nog maar met voorafgaande toestemming bellen. Daarmee zal het Bel-me-niet-register komen te vervallen. Met de Werkgroep Telemarketing is de input van leden georganiseerd en is een stevige lobby voorbereid. Inzet is dat goede doelen een bijzondere

behandeling verdienen ten opzichte van commerciële marktpartijen.

### Conceptwetsvoorstel Transparantie maatschappelijke organisaties

In december is het conceptwetsvoorstel 'transparantie maatschappelijke organisaties' in consultatie gegaan. De conceptwet regelt onder meer dat donateurs van giften boven een bedrag van 15.000 euro met naam en woonplaats bekend moeten worden gemaakt. Samen met de leden en SBF-partners vindt Goede Doelen Nederland dit voorstel onacceptabel. Er zijn voorbereidingen getroffen voor een stevig geluid via de diverse media. Ook is er een modelbrief opgesteld die leden kunnen gebruiken voor het geven van een reactie in de internetconsultatie.

**Erkenning**

In juni is een convenant met de Belastingdienst gesloten om de Erkenningsregeling een bredere werking te geven én om het onderscheid tussen ANBI-status en Erkenning te markeren.

**Integriteit**

Naast de ontwikkeling en uitvoering van het Gezamenlijke Actieplan Integriteit, heeft Goede Doelen Nederland samen met de (koepel)organisaties betrokken bij het actieplan zowel minister Kaag als de Tweede Kamer (via Kamerbrieven) systematisch geïnformeerd over de vorderingen van het actieplan. Politiek en overheid hebben hiervoor hun waardering uitgesproken.

## Kwaliteit en organisatie

**Impact**

In het kader van de Impact Challenge vonden de workshop 'Werken aan impact' en de driedaagse Cursus Doelrealisatie meerdere keren plaats. De Impact Challenge werd in 2017 gelanceerd om impactgericht werken en leren van elkaar binnen de sector te stimuleren. Met ditzelfde doel zijn de 'Impact Principles' gelanceerd; organisaties die deze ondertekenen laten zien dat zij actief bijdragen aan het vergroten van de impact van hun organisatie en de sector. De voorbereidingen zijn getroffen om op het Impact Event in maart 2019 de eerste Impact Award uit te reiken. Een stimuleringsprijs voor de organisatie die de grootste ontwikkeling laat zien op het gebied van impactgericht werken en bereid is de leerervaring met andere organisaties te delen.

**Erkenning**

In samenwerking met het CBF is het Erkenningspaspoort ontwikkeld. Doel van het Erkenningspaspoort is transparantie in één oogopslag.

De Adviescommissie Beloningsregeling Directeuren brengt niet langer advies uit aan het bestuur van de brancheorganisaties (Goede Doelen Nederland en Nederland Filantropieland), maar adviezen worden direct aangeboden aan de Commissie Normstelling.

**Integriteit**

In februari heeft Goede Doelen Nederland i.s.m. andere (koepel)organisaties het Gezamenlijke Actieplan Integriteit opgesteld. Als onderdeel daarvan is, samen met Partos en Governance & Integrity, een Handreiking Integriteitssysteem gemaakt met behulp waarvan het integriteitssysteem binnen organisaties kan worden ingericht. Ook zijn er diverse hulpmiddelen ontwikkeld

zoals de Roadmap screening die kan worden gebruikt door organisaties bij het aannemen van medewerkers.

De Erkenningsregeling is uitgebreid met integriteitsnormen. Op basis van deze nieuwe normen rond integriteit is bovendien een handvat voor externe verantwoording ontwikkeld. Zo kunnen organisaties transparant en eenduidig rapporteren over integriteit. Ook is een reeks van drie workshops over integriteit georganiseerd i.s.m. Governance & Integrity. Alle resultaten van het actieplan en interviews zijn in een online magazine verwerkt.

**Werving**

Om huis-aan-huis werving duurzaam en transparanter voor het publiek te maken, is een Wervingsrooster ontwikkeld, waarvan de pilotfase in september 2018 is gestart. De Werkgroep Wervingsrooster is aan de slag gegaan om in kaart te brengen op welke punten het Wervingsrooster nog verbeterd kan worden. Samen met de Stuurgroep Wervingsrooster wordt bekeken hoe aan de gestelde voorwaarden voldaan kan worden, om zodoende tot een goed werkend zelfregulerend mechanisme voor de sector te komen.

Om afspraken met de Direct Dialogue-bureaus in de praktijk te toetsen wordt sinds 2016 een collectieve audit uitgevoerd. In 2018 is de audit in opdracht van 18 goede doelen uitgevoerd door DMCC waarbij 10 verschillende bureaus zijn getest. Met de collectieve audits investeren goede doelen in de kwaliteit van de bureaus en daarmee in de kwaliteit van werving. In de loop van de jaren is er sprake van verdere professionalisering van de bureaus.

### Strategische partner

Goede Doelen Nederland en ABN AMRO zijn een strategisch partnerschap aangegaan. Vanaf 2012 werken partijen al samen en nu intensiveren zij deze samenwerking. Doel van deze samenwerking is het delen van kennis en netwerken om verder te bouwen aan een nog efficiënter betalingsverkeer voor goede doelen, innovatie, duurzaam vermogensbeheer en impact. Over al deze onderwerpen worden diverse gezamenlijke kennissessies en bijeenkomsten georganiseerd. Goede Doelen Nederland en ABN AMRO hebben in november "De kracht van de community voor goede doelen", een seminar voor fondsenwerpers en managers van vrijwilligers, gezamenlijk georganiseerd. ABN AMRO is ook partner van de Impact Challenge.

### Schenken en nalaten

Samen met Netwerk Notarissen zijn acht video's gemaakt met interviews over schenken en nalaten. Leden kunnen deze, naar keuze in de eigen look & feel, op hun site plaatsen. De video's zijn bedoeld voor mensen die overwegen te gaan schenken of nalaten, maar hier nog weinig kennis over hebben.

### Helpdesk

De deskundigen van de Helpdesk hebben 44 organisaties geholpen met een specialistische vraag. Er zijn drie deskundigen aan de Helpdesk toegevoegd op het gebied van AVG, doelrealisatie en jaarverslaggeving.

### AVG

Op 25 mei 2018 is de AVG (Algemene Verordening Gegevensbescherming) in werking getreden. Om leden hiervoor klaar te stomen, zijn onder de vlag van Goede Doelen Nederland diverse workshop reeksen gegeven en zijn model-documenten beschikbaar gesteld. Een meerderheid van de leden heeft met één of meerdere medewerkers aan de kennissessies deelgenomen en/of van het georganiseerde spreekuur gebruik gemaakt. Het speciaal ontwikkelde programma was een groot succes. Er is een AVG-specialist aan de Helpdesk toegevoegd.

## Bijeenkomsten uitgelicht

In de bijeenkomst over '**functies en functiehuizen in verandering**' kwamen onderwerpen als: wat zijn de trends en hoe ga je hier flexibel mee om? aan bod. De bijeenkomst werd georganiseerd in samenwerking met Partos, Human Capital Group (HUCAG) en Leeuwendaal Advies.

In het Humanity House in Den Haag vond een goed bezochte bijeenkomst over het **Gezamenlijk Actieplan Integriteit** plaats met vier workshops waarin werd ingegaan op de bereikte resultaten (waaronder de Handreiking Integriteitssysteem, de Handreiking Publieksverantwoording en de Roadmap screening).

In juni vond de **kennissessie Blockchain en Cryptocurrency** plaats. Deelnemers konden zich na afloop aanmelden voor gezamenlijke doorontwikkeling van blockchain toepassingen voor de sector. Doel van deze oproep is om te komen tot meer samenwerking

binnen de sector. Deze werkgroep Blockchain is inmiddels al een aantal keer bij elkaar gekomen.

Op het gebied van het werven van grote giften hebben we samen met onze partner Nassau Fundraising een serie van drie **kennissessies** georganiseerd over **geïntegreerd relatiemanagement met grote gevers**.

In een speciale **kennissessie**, georganiseerd door de Werkgroep Innovatie, heeft de Britse Bernard Ross de **nieuwe fondsenwervende inzichten** uit zijn nieuwste boek 'Change for Good, Using Behavioural Economics for a Better World' gepresenteerd. Ross wordt beschouwd als één van de fondsenwervende goeroes in de wereld en heeft speciaal voor onze leden diverse cases uit de neuromarketing en behavioural economics gedeeld.

Goede Doelen Nederland organiseerde i.s.m. Partos een **College Tour** over het bouwen aan een merkidentiteit met dé merkenspecialist van Nederland Marc van Eck.

Tijdens de nieuwjaarsbijeenkomst gaf Bob de Wit, hoogleraar Strategisch Leiderschap aan de Nyenrode Business Universiteit, een inspirerende **lezing** over de **digitale revolutie**. Hij liet zien hoe ontwikkelingen zoals robotisering, big data, 3D-printing blockchain, cryptocurrencies, biotechnologie, artificial intelligence, de samenleving ingrijpend veranderen. Goede doelen

moeten zich daar nu op voorbereiden. Een prikkelend en inspirerend verhaal dat binnen de vereniging een vervolg krijgt.

**Totaal aantal (voorlichtings) bijeenkomsten en kennissessies: 29**

## Onderzoek

### Beloningsonderzoek

Human Capital Group voerde het tweejaarlijkse branchespecifieke beloningsonderzoek onder de leden van Partos en Goede Doelen Nederland uit. 80 organisaties namen aan dit onderzoek deel.

### Onderzoek Interne toezichthouders

Goede Doelen Nederland en Nationaal Register werken samen om tot een platform te komen voor interne toezichthouders bij goede doelen. Een unieke samenwerking waarbij de expertise van beide partijen wordt gebundeld om interne toezichthouders van goede doelen te kunnen ondersteunen. Eind van het jaar is in samenwerking met Nationaal Register een onderzoek onder interne toezichthouders bij leden uitgezet om onder meer een beeld te krijgen van de wensen en behoeften van toezichthouders. 161 toezichthouders hebben aan het onderzoek meegedaan. De resultaten

van het onderzoek zullen worden gedeeld tijdens een bijeenkomst in maart 2019.

### Ledentevredenheidsonderzoek

Goede Doelen Nederland heeft in samenwerking met de Commissie Verenigingszaken een tevredenheidsonderzoek onder leden uitgevoerd. Het onderzoek bestaat uit twee delen; een kwantitatief onderzoek om inzicht te krijgen in het presteren en functioneren van de vereniging nu en de wensen voor de toekomst (raadpleging van de leden) en een kwalitatief onderzoek (raadpleging leden en stakeholders) om inzicht te krijgen in het huidige imago van Goede Doelen Nederland en aanknopingspunten te vinden om de vereniging op een onderscheidende en relevante manier te kunnen positioneren. Analyse en eindrapportage zijn in 2019 gereed.

## Publieksvoorlichting

### Campagne Geef Gerust

In 2018 hebben Goede Doelen Nederland en CBF een tweede fase van de campagne Geef Gerust ingezet. Kern van de campagne is de belofte dat men aan een Erkend Goed Doel gerust kan geven. De campagne is mede gefinancierd door het Ministerie van J&V.

### Campagne Toegift

Goede Doelen Nederland ondersteunt en faciliteert de Campagne Toegift, een initiatief van tien goede doelen. Een bewustwordingscampagne om nalaten aan goede doelen bespreekbaar te maken met naasten. 95 goede doelen hebben zich bij de campagne aangesloten.

## Publicaties

### Feiten & Cijfers

Feiten & Cijfers 2018 biedt inzicht in de resultaten en het werk van de lidorganisaties. De onderzoeksgegevens zijn verkregen van het CBF. 146 van de 167 leden van Goede Doelen Nederland hebben deelgenomen aan het onderzoek. In juli zijn de resultaten van 28 grote organisaties gepubliceerd.

### Algemene brochure Goede Doelen Nederland

Er is een algemene brochure over de missie en activiteiten van Goede Doelen Nederland ontwikkeld. Deze wordt ingezet voor ledenwerving en het informeren van stakeholders.

### Directiesalarissen

Op goededoelennederland.nl is per organisatie gespecificeerde informatie over het jaarincome van de directie over het voorafgaande boekjaar gepubliceerd. Dit gebeurt via het bij de beloningsregeling horende verantwoordingsformat.

### Goede Doelen Gids 2018

De Goede Doelen Gids is met een nieuwe vormgeving en indeling uitgebracht. De gids is onder meer naar vermogensfondsen en alle notariskantoren in Nederland gestuurd.

### Handreiking Integriteitssysteem

De Handreiking Integriteitssysteem geeft organisaties antwoord op de vraag hoe een integriteitssysteem werkt en binnen een organisatie kan worden ingericht. De handreiking is ontwikkeld in samenwerking met Partos en Governance & Integrity.

### Handreiking Verwerking en waardering van nalatenschappen belast met (vrucht)gebruik

In deze handreiking zijn de verwerking en waardering van veel voorkomende vormen van nalatenschappen met vruchtgebruik beschreven en worden handvatten voor de verwerking en waardering in de praktijk gegeven. De handreiking is tot stand gekomen door een brede samenwerking binnen de sector.

## Media uitgelicht

- DDB: Column Jan van Berkel, 'In Nederland komt de visie op de Civil Society van de goede doelen zelf!' als antwoord op een artikel van Marc Wortmann over de samenhangende visie van de Britse overheid op de rol van de Civil Society.
- DDB: Column Jan van Berkel, 'Een beetje transparant bestaat niet' naar aanleiding van de berichten over Oxfam UK in Haïti.
- Interview Margreet Plug en Jan van Berkel in Governance Update van het Nationaal Register over samenwerking rondom platform voor toezichthouders goede doelen.
- Magazine Schenken en Nalaten: twee pagina's redactionele kopij over nalaten aan goede doelen.
- VO-magazine: interview met Margreet Plug over de Erkenningsregeling en Impact Challenge.
- Meegewerkt aan:
  - Artikel in Volkskrant over samenwerking tussen goede doelen en bedrijfsleven. Dit naar aanleiding van onderzoek van Volkskrant naar de jaarverslagen grootste goede doelen.
  - Voor Nu en Later en The Fundraiser over de afwikkeling van nalatenschappen bij goede doelen.
  - Artikel in Voor Nu en Later over hoe de goede doelen de balans zoeken tussen knuffelbaar en efficiënt.
- The Fundraiser: interview met Margreet Plug en Roline de Wilde over het Erkenningspaspoort.
- EenVandaag: Jan van Berkel in de uitzending over fraude door Stichting Droomwens: 'Het is dubbele diefstal'.
- Nieuwsbrief van de European Fundraising Association: diverse artikelen.

## Eigen media

Goededoelen.nl, de site voor het publiek, is opnieuw ontworpen met als doel de gebruiksvriendelijkheid te verhogen, ondermeer door een verbeterde navigatie en een responsive design, en het grafisch ontwerp op te frissen. De site is in november live gegaan.

website  
goededoelen.nl

4% 9% 79.000  
meer bezoekers meer paginaweergaven (gem.) per maand

website  
goededoelennederland.nl

50.000 13.000  
paginaweergaven gebruikers  
(gem.) per maand (gem.) per maand

nieuwsbrieven  
Goede Doelen Nederland

14 algemene nieuwsbrieven  
4 nieuwsbrieven Fondsenwerving  
2 nieuwsbrieven Schenken en nalaten  
2 nieuwsbrieven HR  
3 nieuwsbrieven Inkoop



## Diensten

### Inkoop

omzet

€ 25.000.000

besparingen

€ 5.500.000

top 5 meeste omzet

Sandd  
PostNL (post)  
Heilbron  
Christal  
NS Zakelijk



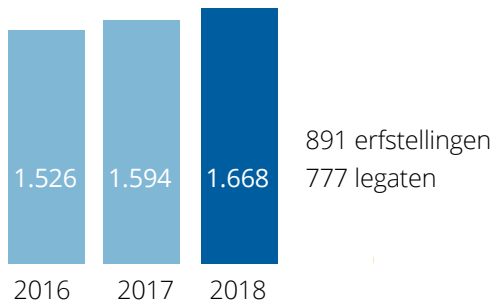
48  
inkoop-  
afspraken

860  
contract-  
deelnames

## Bureau Nalatenschappen

Bureau Nalatenschappen begeleidt 25 goede doelen bij de controle op de afwikkeling van nalatenschappen.

### Aantal dossiers



### Nieuwe deelnemers in 2018

Bio Kinderrevalidatie, Nationaal Ouderenfonds

### Geregistreerde inkomsten uit nalatenschappen

€ 67.729.563

2017: € 65.173.593

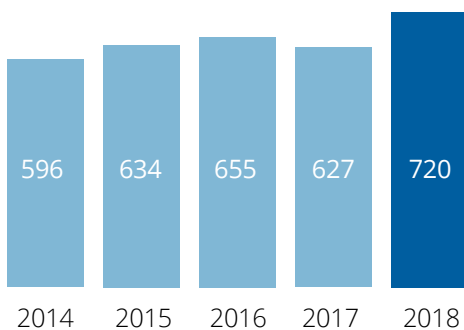
2016: € 77.769.654

## Socutera

Iedere week staan bij Socutera één of meerdere goede doelen centraal op NPO 1, 2 en 3. Voor goede doelen is dit een doeltreffende manier om, tegen een zeer laag tarief, hun idealen te delen met een miljoenenpubliek.



### aantal spots



39  
goede doelen



> 78.000.000

kijkers (2017: > 73.000.000)

Gem. per week: 1,5 miljoen kijkers  
(2017: 1,4 miljoen)



