

Feiten & Cijfers Goede Doelen 2019



Goede Doelen
Nederland
brancheorganisatie

Feiten & Cijfers

Goede Doelen

Nederland kent een rijke traditie als het gaat om 'goeddoen'. Miljoenen Nederlanders zetten zich vanuit hun maatschappelijke betrokkenheid in door het geven van tijd, geld en goederen voor uiteenlopende terreinen als gezondheid, kerk en levensbeschouwing, welzijn, cultuur, natuur, sport, onderwijs, dieren en internationale hulp.

Goede doelen zoeken samen met burgers, bedrijven en andere betrokkenen naar oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken in binnen- en buitenland. Zij doen hiervoor een beroep op de steun van het publiek. Het is belangrijk dat ze het publiek laten weten dat ze dit doen, en hoe. Goede doelen zijn zich sterk bewust van het belang om deskundig, onafhankelijk, kostenbewust, transparant en eerlijk te handelen. Zo streven ze naar concrete, impactvolle resultaten, waarover ze op elk moment en aan iedereen verantwoording moeten kunnen afleggen. De verantwoording over de bestedingen wordt jaarlijks gecontroleerd door de accountant. Het CBF, de onafhankelijke toezichthouder van goede doelen controleert of een goed doel de normen naleeft die in de Erkenningsregeling zijn opgenomen.

Donateurs moeten erop kunnen vertrouwen dat hun steun goed terecht komt. Hiervoor moeten de goede doelen niet alleen betrouwbaar zijn, maar moet er ook vertrouwen zijn in de goededoelensector als geheel. Daarom vindt Goede Doelen Nederland het belangrijk om met het jaarlijkse onderzoek 'Feiten en cijfers' de ontwikkelingen in de sector te laten zien.

Impact van de coronacrisis

De uitbraak van het coronavirus in het voorjaar 2020 in Europa heeft een grote impact op onze samenleving en ons gedrag. Ook voor het werk van goede doelen heeft het grote en directe gevolgen. De gevolgen van de coronacrisis waren per 31 december 2019 nog niet aan de orde en zijn derhalve niet in de jaarrekeningen over 2019 verwerkt. Over de omvang van de effecten van de coronacrisis op goede doelen zal pas volgend jaar in de 'Feiten en cijfers' iets gezegd kunnen worden.

Opzet onderzoek

167 van de 191 leden van Goede Doelen Nederland en 10 van de 20 erkende goede doelen van Nederland Filantropieland (september 2019) hebben deelgenomen aan het onderzoek. Voor Goede Doelen Nederland is dat 87% van het ledenbestand. Het best vertegenwoordigd in het onderzoek zijn organisaties die actief zijn in de Internationale hulp & mensenrechten en Welzijn.

Sinds 1 mei 2019 is Nederland Filantropieland (NLFL) aangesloten bij Goede Doelen Nederland. De leden van NLFL die aan het onderzoek hebben deelgenomen zijn CBF-erkende organisaties.

Om zicht te krijgen op de ontwikkelingen is gebruikt gemaakt van de gegevens van het

Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF). De goededoelenorganisaties zijn ingedeeld in aandachtsgebieden en omvangcategorieën. Dit maakt het mogelijk om een beeld te schetsen van de ontwikkelingen in de sector en in de ontwikkelingen per aandachtsgebied en omvang. Dat is interessant, maar de uitkomsten moeten wel met enige voorzichtigheid beschouwd worden. Totalen, ook van een aandachtsgebied of omvangcategorie, kunnen namelijk in hoge mate beïnvloed worden, negatief of positief, door een klein aantal organisaties. Er zijn aanzienlijke verschillen tussen organisaties onderling. Kortom: deze 'Feiten & cijfers' schetsen een algemeen beeld, maar het beeld kan voor een individuele organisatie anders zijn.

Aandachtsgebieden organisaties

De goede doelen zijn ingedeeld in acht categorieën die worden aangeduid met onderstaande symbolen:

- D Dieren
- G Gezondheid
- I Internationale hulp & mensenrechten
- K Kunst & cultuur
- N Natuur & milieu
- O Onderwijs
- R Religie & levensbeschouwing
- W Welzijn

Omvang organisaties

De omvang van de goede doelen wordt vastgesteld op basis van inkomsten:

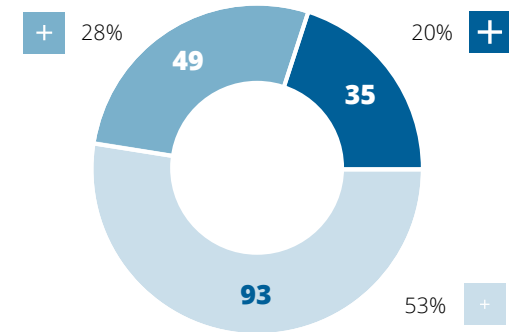
- + Groot > 20 mln totale inkomsten
- + Middel 5 - 20 mln totale inkomsten
- + Klein < 5 mln totale inkomsten

N.B. Percentages in dit onderzoek zijn afgerond. Daardoor telt de som van de percentages mogelijk niet op tot 100 procent.

De samenstelling van de groep deelnemers aan het onderzoek is ieder jaar anders. De resultaten van het onderzoek zoals in deze 'Feiten & cijfers' gepresenteerd, hebben, zowel wat betreft 2018 als 2019, betrekking op de organisaties die dit jaar aan het onderzoek hebben meegedaan. Dat verklaart dat de getallen met betrekking tot 2018 in het onderzoek van vorig jaar en in het onderzoek van dit jaar niet gelijk zijn. Het betreft immers een andere groep van organisaties.

Deelname organisaties 2019

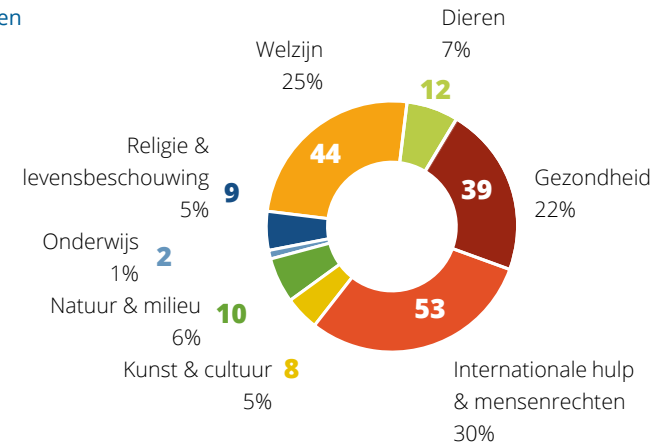
naar omvang
(in absolute getallen en percentages)



Totaal: 177 deelnemers

Deelname organisaties 2019

naar aandachtsgebied
(in absolute getallen en percentages)



Bestedingen aan maatschappelijke doelen

In 2019 hebben de aan het onderzoek deelnemende goede doelen 9% meer besteed aan de maatschappelijke doelen. Dat is afgerond 241 miljoen euro meer dan in 2018. De doelbesteding nam toe in alle aandachtsgebieden en omvangcategorieën behalve bij organisaties in het aandachtsgebied Natuur & milieu. In absolute getallen nam de doelbesteding bij internationale hulporganisaties met 160 miljoen euro het meest toe. De doelbesteding bij organisaties in het aandachtsgebied Kunst & cultuur steeg met 28%, het hoogste percentage van alle aandachtsgebieden.

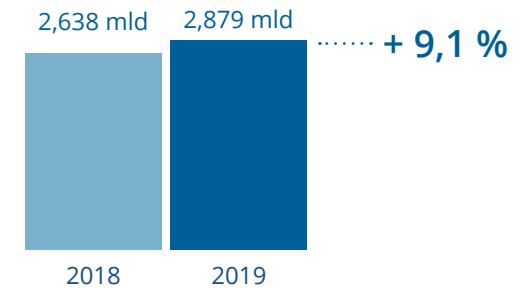
In de verdeling van doelbesteding zijn er in 2019 ten opzichte van 2018 geen grote verschuivingen zichtbaar. Verreweg het grootste deel van de inkomsten wordt besteed aan directe dienst- en hulpverlening en maakt 71% van de totale doelbesteding uit. Organisaties in de aandachtsgebieden Internationale hulp & mensenrechten en Welzijn spendeerden meer dan 85% van het budget aan dienst- en hulpverlening. Voor gezondheidsorganisaties was het faciliteren van wetenschappelijk onderzoek de belangrijkste bestedingscategorie.

De omvang van de doelbesteding, in verhouding tot de totale inkomsten ligt op 93%. In 2018 was dat 89%.

Goede doelen hebben 3 soorten bestedingen: bestedingen aan het maatschappelijke doel (doelbesteding), aan werving en aan de organisatie (beheer en administratie). Bestedingen aan het maatschappelijke doel (doelbesteding) worden onderverdeeld in activiteiten waarvan (directe) dienst- en hulpverlening, aankoop en beheer, voorlichting en bewustwording, onderzoek, lobby en belangenbehartiging de belangrijkste zijn. Onder 'Overig' vallen activiteiten op het gebied van innovatie, recreatie en vakanties, evangelisatie en educatie.

Totale doelbesteding 2019

toename ten opzichte van 2018



Doelbesteding 2019

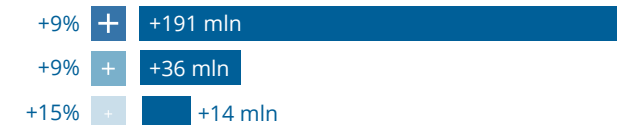
afgezet tegen de totale inkomsten

93%



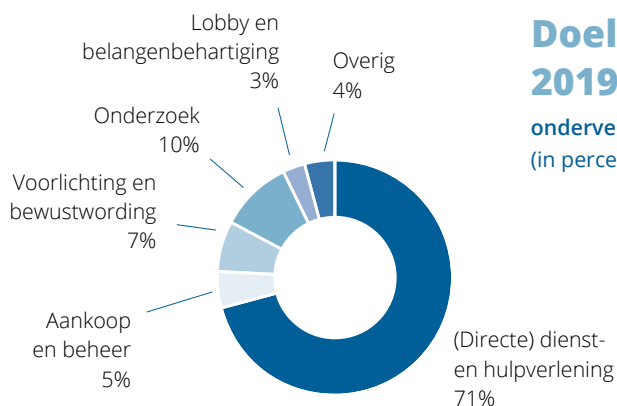
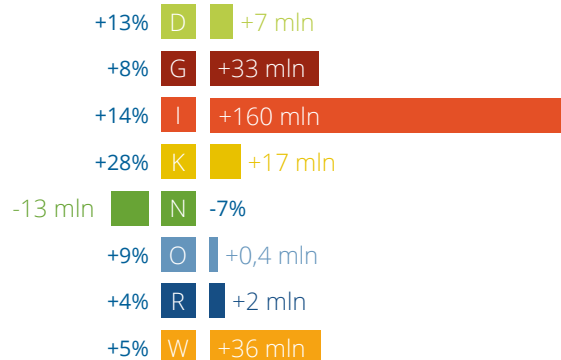
Toe-/afname doelbesteding 2019

onderverdeling naar omvang (in absolute getallen en percentages)



Toe-/afname doelbesteding 2019

onderverdeling naar aandachtsgebied (in absolute getallen en percentages)



Doelbesteding 2019

onderverdeling naar activiteit (in percentages)

Doelbesteding 2019

onderverdeling naar aandachtsgebied (in percentages)

| | D | G | I | K | N | O | R | W |
|------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| (Directe) dienst- en hulpverlening | 70% | 18% | 92% | 46% | 1% | 0% | 30% | 87% |
| Aankoop en beheer | 0% | 2% | 0% | 40% | 58% | 0% | 0% | 0% |
| Voorlichting en bewustwording | 18% | 12% | 5% | 2% | 22% | 3% | 11% | 2% |
| Onderzoek | 2% | 61% | 0% | 7% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Lobby en belangenbehartiging | 9% | 4% | 1% | 3% | 8% | 0% | 0% | 5% |
| Overig | 1% | 3% | 1% | 2% | 11% | 97% | 59% | 6% |

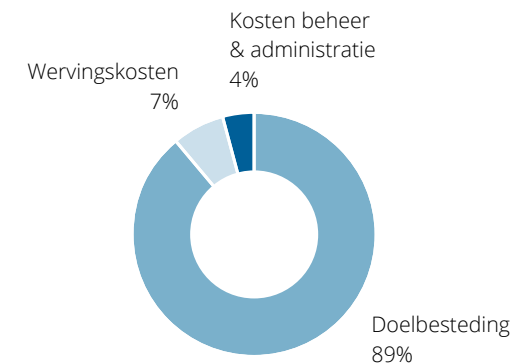
Totale bestedingen

De totale bestedingen zijn toegenomen met 8,6%. Er is 9% meer besteed aan het maatschappelijke doel. De kosten voor beheer en administratie zijn met 6% toegenomen. De wervingskosten zijn

met 3% gestegen. Er is in 2019 ten opzichte van 2018 geen verschuiving in de verdeling van de totale bestedingen. De omvang van de doelbesteding, in verhouding tot de totale bestedingen, ligt op 89%.

Doelbesteding en kosten 2019

als onderdeel van de totale bestedingen



Doelbesteding en kosten 2019

onderverdeling naar omvang en aandachtsgebied

| | + | + | + | D | G | I | K | N | O | R | W |
|----------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Doelbesteding | 91% | 83% | 80% | 79% | 84% | 91% | 91% | 85% | 77% | 83% | 92% |
| Wervingskosten | 6% | 12% | 12% | 12% | 12% | 6% | 6% | 10% | 9% | 9% | 5% |
| Kosten B&A | 3% | 5% | 8% | 9% | 4% | 3% | 4% | 5% | 14% | 7% | 3% |

Maatschappelijke steun



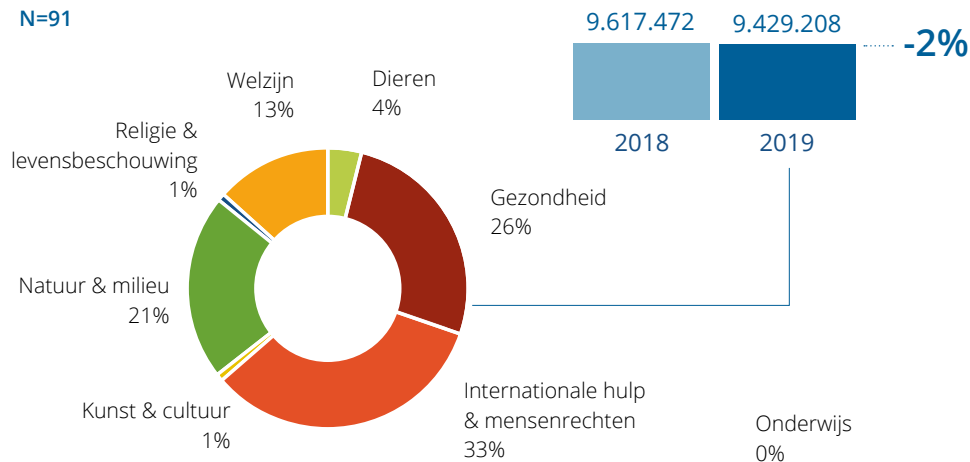
Miljoenen Nederlanders zetten zich actief in voor maatschappelijke doelen om de samenleving gezonder, rechtvaardiger en duurzamer te maken. Dit doen zij uit maatschappelijke betrokkenheid, zonder directe beloning of tegenprestatie. Als donateur, vrijwilliger of collectant. Met elkaar hebben ze een enorme impact. In buurten en steden, landen en verre continenten.

Het aantal leden en donateurs in 2019 is ten opzichte van 2018 met 2% licht

gedaald. Deze daling trad alleen op bij de grote organisaties. Bij middelgrote en kleine organisaties steeg het aantal leden en donateurs met respectievelijk 1% en 6%. Internationale hulporganisaties hebben de meeste leden en donateurs alhoewel er wel sprake is van een daling ten opzichte van 2018. 86% van de vrijwilligers is actief bij organisaties in de categorie Welzijn. En net als in voorgaande jaren hebben de gezondheidsorganisaties het grootste aantal collectanten.

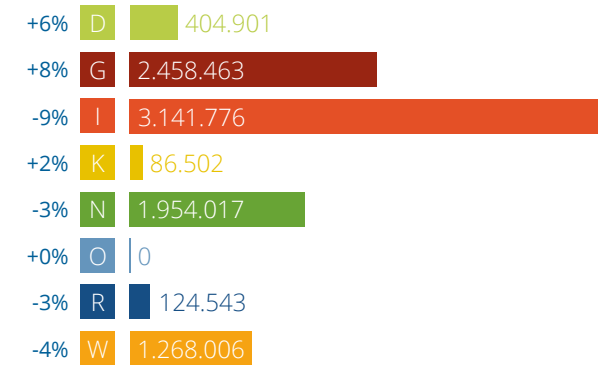
Leden en donateurs 2019

N=91



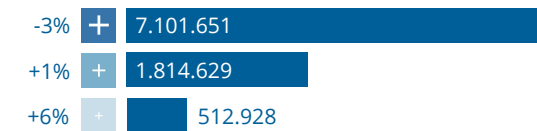
Leden en donateurs 2019

onderverdeling naar aandachtsgebied



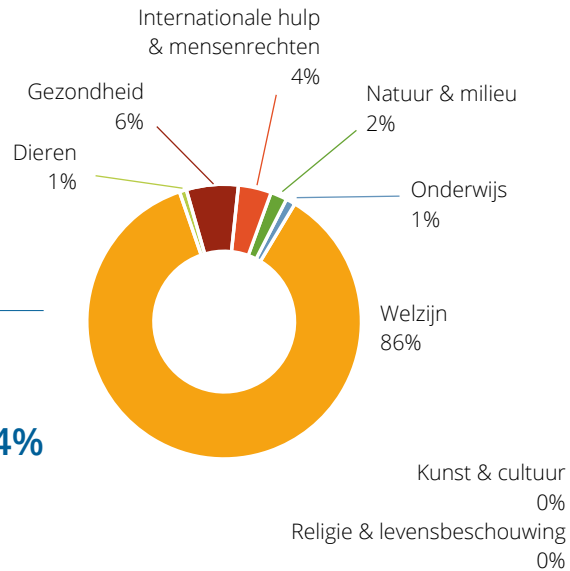
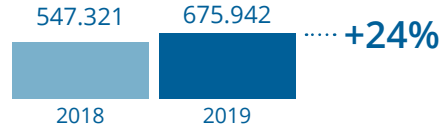
Leden en donateurs 2019

onderverdeling naar omvang



Vrijwilligers* 2019

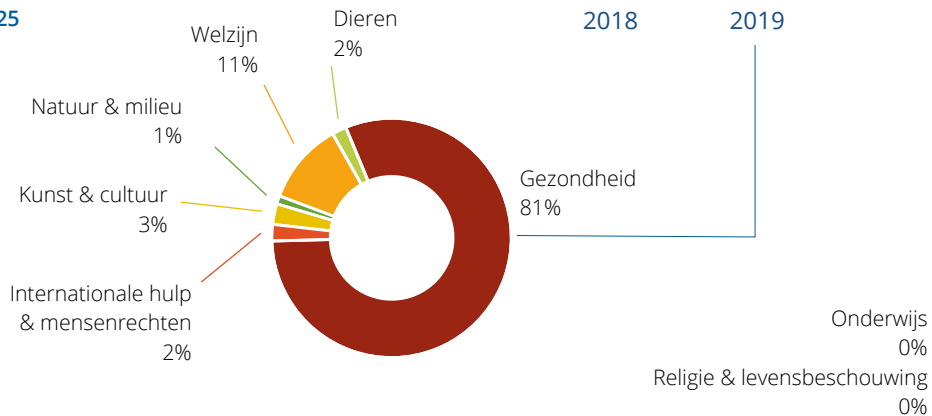
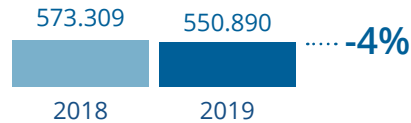
onderverdeling naar
aandachtsgebied
N=90



* exclusief collectanten

Collectanten 2019

onderverdeling naar
aandachtsgebied
N=25



Inkomsten

De totale inkomsten van de deelnemende goede doelen bedroegen in 2019 afgerond 3,1 miljard euro en zijn ten opzichte van 2018 met 4% gestegen, ofwel met een bedrag van 117 miljoen euro. Dit komt met name door een stijging van 105 miljoen euro bij de inkomsten bij organisaties actief in internationale hulp & mensenrechten. De inkomsten stegen in alle omvangcategorieën maar bij de grote organisaties met 5%, het meest.

De herkomst van de inkomsten van goede doelen zijn in 2019 nagenoeg gelijk gebleven vergeleken met 2018. Gezamenlijk verkregen goede doelen

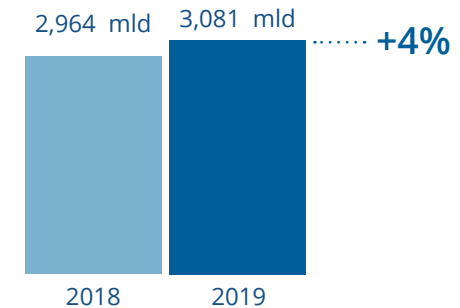
ongeveer 75% van hun inkomsten van particulieren en uit subsidies. De inkomsten van particulieren maken bij kleine en middelgrote organisaties de helft van de totale inkomsten uit en zijn daarmee de grootste bron van inkomsten voor deze goede doelen.

Inkomsten van goede doelen worden ingedeeld naar herkomst volgens de Rj 650 (richtlijn voor de jaarverslaggeving). In deze richtlijn wordt een onderscheid gemaakt in de inkomsten verkregen van particulieren, bedrijven, loterijen, subsidies, verkoop van producten en diensten en non-profit organisaties.

Het saldo van financiële baten en lasten wordt in dit onderzoek buiten beschouwing gelaten.

Totale inkomsten 2019

toename ten opzichte
van 2018



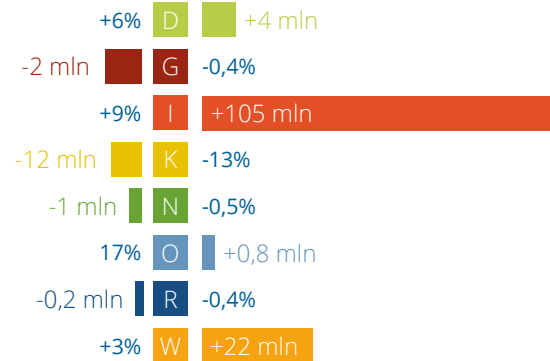
Toe-/afname inkomsten 2019

onderverdeling naar omvang
(in absolute getallen en percentages)

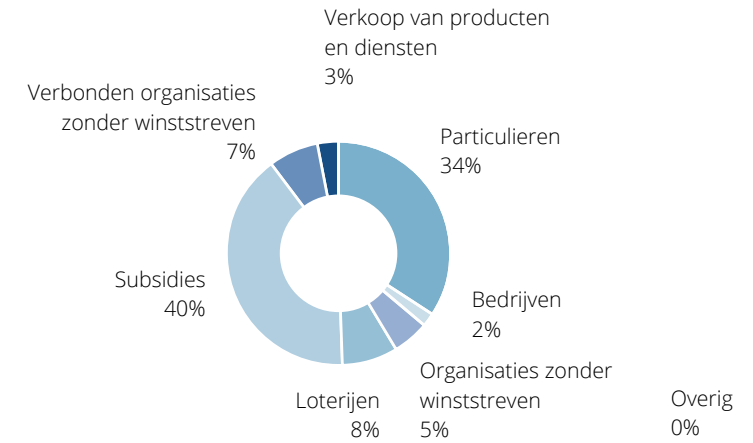


Toe-/afname inkomsten 2019

onderverdeling naar aandachtsgebied
(in absolute getallen en percentages)



Inkomstenbronnen 2019



Inkomstenbronnen 2019

onderverdeling naar omvang en aandachtsgebied

| | + | + | + | D | G | I | K | N | O | R | W |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Particulieren | 30% | 48% | 50% | 70% | 67% | 28% | 41% | 45% | 18% | 83% | 15% |
| Bedrijven | 2% | 5% | 10% | 3% | 4% | 2% | 1% | 2% | 11% | 2% | 2% |
| Org. zonder winststreven | 4% | 9% | 16% | 1% | 8% | 5% | 13% | 2% | 44% | 12% | 3% |
| Loterijen | 7% | 15% | 9% | 2% | 6% | 5% | 35% | 20% | 9% | 0% | 9% |
| Subsidies | 46% | 19% | 7% | 4% | 13% | 42% | 10% | 29% | 10% | 0% | 62% |
| Verbonden organisaties zonder winststreven | 9% | 0% | 3% | 0% | 1% | 17% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| Verkoop van producten en diensten | 3% | 3% | 4% | 19% | 0% | 1% | 0% | 2% | 7% | 3% | 7% |
| Overig | 0% | 0% | 1% | 1% | 0% | 1% | 0% | 1% | 0% | 0% | 0% |

Inkomsten particulieren

In totaal zijn de inkomsten Particulieren gestegen met 4%, ofwel met een bedrag van 43 miljoen euro. Een toename trad op bij de grote organisaties (5%) en de middelgrote organisaties (3%), maar niet bij de kleine organisaties (-2%). Giften & donaties zijn, net zoals in 2018 verreweg de belangrijkste inkomstenbron voor alle soorten organisaties ongeacht hun omvang. De inkomsten uit nalatenschappen zijn na giften en

donaties de belangrijkste inkomsten verkregen van particulieren. Zij maken een kwart van de totale inkomsten Particulieren uit.

De inkomsten verkregen van particulieren zijn onderverdeeld in inkomsten uit giften & donaties, collecten, nalatenschappen en contributies.

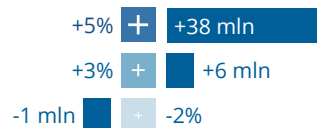
Totale inkomsten particulieren 2019

toename ten opzichte van 2018



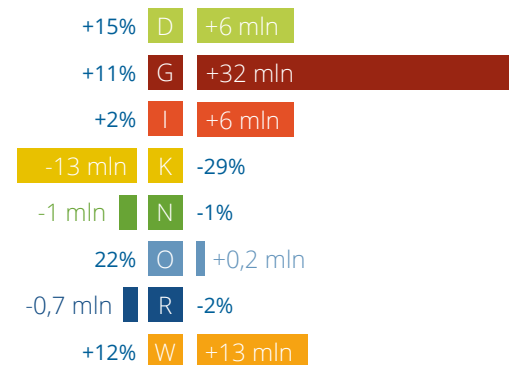
Toe-/afname inkomsten particulieren 2019

onderverdeling naar omvang (in absolute getallen en percentages)



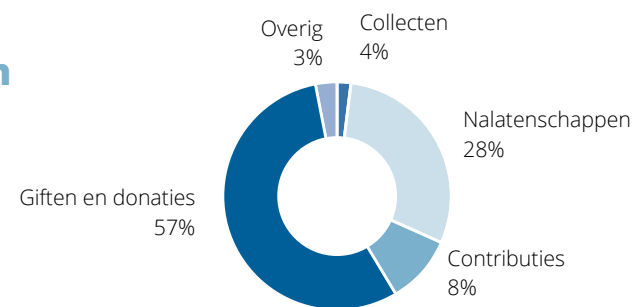
Toe-/afname inkomsten particulieren 2019

onderverdeling naar aandachtsgebied (in absolute getallen en percentages)



Inkomsten particulieren

onderverdeling naar wervingskanaal



Inkomsten particulieren 2019

onderverdeling naar omvang en aandachtsgebied

| | + | + | + | D | G | I | K | N | O | R | W |
|-------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Collecten | 2% | 8% | 4% | 2% | 9% | 1% | 2% | 0% | 0% | 0% | 4% |
| Nalatenschappen | 30% | 24% | 21% | 39% | 37% | 21% | 50% | 18% | 7% | 17% | 29% |
| Contributies | 10% | 5% | 5% | 11% | 1% | 6% | 3% | 49% | 0% | 9% | 0% |
| Giften & donaties | 56% | 60% | 66% | 44% | 49% | 71% | 45% | 32% | 88% | 69% | 60% |
| Overig | 3% | 3% | 4% | 5% | 5% | 1% | 0% | 0% | 5% | 5% | 6% |

Toe-/afname inkomsten particulieren 2019

onderverdeling naar wervingskanaal (in absolute getallen en percentages)

| | | |
|--------------------|--------|--------|
| Collecten | -2 mln | -4% |
| Nalatenschappen | +7% | 20 mln |
| Contributies | -6 mln | -7% |
| Giften en donaties | +5% | 26 mln |
| Overig | +20% | 5 mln |

Toe-/afname inkomsten particulieren 2019

omvang organisatie: klein onderverdeling naar wervingskanaal (in absolute getallen en percentages)

| | | |
|--------------------|----------|----------|
| Collecten | -0,1 mln | -4% |
| Nalatenschappen | -4 mln | -21% |
| Contributies | +1% | 0,03 mln |
| Giften en donaties | +4% | 2 mln |
| Overig | +75% | 1 mln |

Toe-/afname inkomsten particulieren 2019

omvang organisatie: middel onderverdeling naar wervingskanaal (in absolute getallen en percentages)

| | | |
|--------------------|----------|---------|
| Collecten | -0,5 mln | -3% |
| Nalatenschappen | -0,9 mln | -2% |
| Contributies | 6% | 0,6 mln |
| Giften en donaties | +4% | 5 mln |
| Overig | +29% | 2 mln |

Toe-/afname inkomsten particulieren 2019

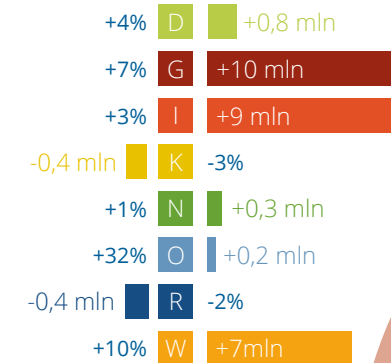
omvang organisatie: groot onderverdeling naar wervingskanaal (in absolute getallen en percentages)

| | | |
|--------------------|--------|--------|
| Collecten | -1 mln | -6% |
| Nalatenschappen | +12% | 24 mln |
| Contributies | -7 mln | -9% |
| Giften en donaties | +5% | 19 mln |
| Overig | +12% | 2 mln |

De inkomsten uit giften en donaties zijn voor alle aandachtsgebieden de belangrijkste inkomstenbron van particulieren. In totaal zijn deze inkomsten met 4,5% gestegen ten opzichte van 2018. De inkomsten namen toe in alle aandachtsgebieden en omvangcategorieën behalve organisaties in de aandachtsgebieden Kunst & cultuur en Religie & levensbeschouwing.

Toe-/afname inkomsten giften & donaties 2019

onderverdeling naar aandachtsgebied (in absolute getallen en percentages)



Goede doelen als werkgever

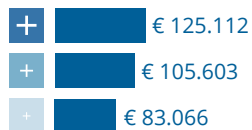
Goede doelen zijn professionele organisaties met een grote verantwoordelijkheid. Het realiseren van maatschappelijke doelen vraagt om kwalitatief goed personeel. Daar hoort ook professioneel leiderschap bij met een gepaste beloning die past bij de omvang en complexiteit van een organisatie. De beloningsregeling voor directeuren houdt hier rekening mee en heeft een maximum norm

voor het jaarinkomen (bruto-jaarsalaris, vakantiegeld, eventuele eindejaarsuitkering, jubileumuitkering en uitbetaling van vakantiedagen). De beloningsregeling is opgenomen in de op 1 januari 2016 in werking getreden Erkenningsregeling. Het CBF Toezichthouder Goede Doelen toetst of organisaties de beloningsregeling naleven.

Het gemiddelde jaarinkomen van een directeur van de aan het onderzoek deelnemende organisaties met een directeur (n=131), was in 2019 op full time basis € 101.353. In dit onderzoek zijn er 32 organisaties betrokken die geen bezoldigde directeur hebben. Deze organisaties zijn bij de berekening van dit gemiddelde niet meegenomen.

Gemiddelde jaarinkomen directeur 2019

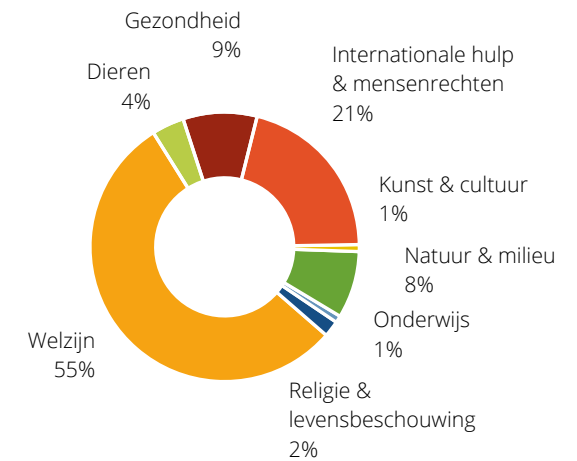
onderverdeling naar omvang



In 2019 waren er 13.400 betaalde voltijdbanen bij de deelnemende organisaties (n=145). Dat is een lichte stijging van 2% ten opzichte van 2018. Ruim de helft van de banen is te vinden bij organisaties in de categorie welzijn: het Leger des Heils is de grootste werkgever onder de deelnemende goede doelen.

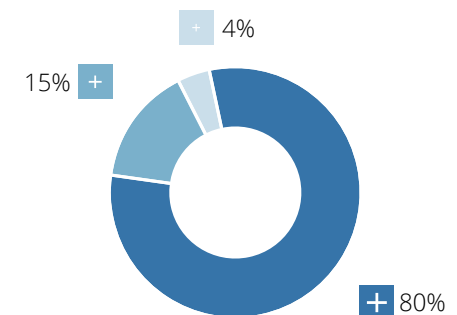
Betaalde medewerkers 2019

onderverdeling naar aandachtsgebied



Betaalde medewerkers 2019

onderverdeling naar omvang



Deelnemers onderzoek 2019

+ Groot

Dieren

Dierenbescherming

Gezondheid

Alzheimer Nederland
Hartstichting
KNCV Tuberculosefonds
KWF Kankerbestrijding

Internationale hulp & mensenrechten

Aidsfonds
Amref Flying Doctors
Artsen zonder Grenzen
CARE Nederland
Cordaid
Kerk in Actie
Liliane Fonds
Plan International Nederland
Rode Kruis
Save the Children
Simavi
Solidaridad
SOS Kinderdorpen
Stichting Vluchteling
Terre des Hommes Nederland
UNICEF Nederland
War Child
Wilde Ganzen
Woord en Daad
World Vision
ZOA

Kunst & cultuur

Prins Bernhard Cultuurfonds

Natuur & milieu

Greenpeace
Natuurmonumenten
Wereld Natuur Fonds

Welzijn

De Zonnebloem
Humanitas
Leger des Heils
Oranje Fonds
VluchtelingenWerk Nederland

+ Middel

Dieren

AAP
DierenLot
World Animal Protection

Gezondheid

ALS Nederland
Diabetes Fonds
Hersenstichting
Longfonds
Maag Lever Darm Stichting
Nederlandse Brandwonden Stichting
Nierstichting
Prinses Beatrix Spierfonds
ReumaNederland NLFL lid
Roparun NLFL lid
Spieren voor Spieren

Internationale hulp & mensenrechten

Edukans
Free Press Unlimited
MAF Nederland
Mama Cash
PAX
Red een Kind
Tear

Kunst & cultuur

European Cultural Foundation (ECF)
Rijksmuseum Fonds
Vereniging Rembrandt

Natuur & milieu

Milieudefensie
Natuur & Milieu
Vogelbescherming Nederland

Religie & levensbeschouwing

Christenen voor Israël
De Gereformeerde Zendingbond NLFL lid
NBG (Nederlands Bijbelgenootschap)
Open Doors

Welzijn

CliniClowns
COC
De Regenboog Groep
Fonds Slachtofferhulp
HandicapNL
Het Gehandicapte Kind
Het Vergeten Kind
Hulphond Nederland
Jantje Beton
Johan Cruyff Foundation
Kinderpostzegels
KNGF Geleidehonden
Make-A-Wish® Nederland
Nationaal Fonds Kinderhulp
Nationaal Ouderenfonds
Ronald McDonald Kinderfonds
UAF
vfonds

+ Klein

Dieren

Bevordering Huisdierenwelzijn
Bont voor Dieren
Ezelsociëteit
Koninklijke Hondenbescherming
Proefdiervrij
Sophia-Vereeniging
Vrienden van MeerZoo
Wakker Dier

Gezondheid

Care4BrittleBones
Dokters van de Wereld
Epilepsiefonds
Hartekind
Huidfonds
JDRF Nederland
ME/ CVS Stichting Nederland
Metakids
MIND
MS Research
Nationaal MS Fonds
NCFS (Cystic Fibrosis)
NVA (Nederlandse Vereniging voor
Autisme) NLFL lid
Oogfonds
Overleven met Alveesklierkanker
Prader-Willi Fonds
ReumaZorg Nederland (RZN)
Steun Emma Kinderziekenhuis
Trombosestichting
VBOK NLFL lid
Vlinderkind
Vrienden Beatrix Kinderziekenhuis
Vrienden Maasstad Ziekenhuis
Vrienden van het Sophia

Internationale hulp & mensenrechten

ActionAid
ADRA Nederland

Albert Schweitzer Fonds (NASF)

AMBER Alert Europe
CHOICE for Youth & Sexuality
Eye Care Foundation
Habitat Nederland
Heifer Nederland
HomePlan
International Campaign for Tibet
Join for Joy
Kinderhulp Afrika NLFL lid
Lawyers for Lawyers
Leprazending
Mission Possible Nederland
MIVA
Nieuwe Generatie Brasil NLFL lid
Niketan
Our Energy Foundation
ReachAnother Foundation NL
Rhiza
UN Women
Verkaart Foundation
Wakibi
WereldOuders

Kunst & cultuur

De Hollandsche Molen
Nationaal Muziekinstrumenten Fonds
Nederlandse Tuinenstichting
voordekunst

Natuur & milieu

Foodwatch
Oasebos
Plastic Soup Foundation
Steun Goois Natuurreservaat

Onderwijs

Evangelische Hogeschool
IMC Weekendschool

Religie & levensbeschouwing

Bijbelvereniging
HGJB
Humanistisch Verbond
IZB NLFL lid
Operatie Mobilisatie

Welzijn

Achter de Regenboog
Armoedefonds
Bartiméus Fonds
Bio Vakantieoord
Bluyssen Fonds
Connect2Us
De Hond Kan De Was Doen
De Liedjesfabriek
Dream4Kids
Fonds Gehandicaptensport
Haarwensen
Hulp voor Helden
Living Memories
Oppepper4all
Phéron
Rudolphstichting NLFL lid
Sailing Kids
Siriz NLFL lid
Stichting 010010
Villa Pardoes
Vrienden van de Hoop

Cijfers goede doelen 2019



Deelname organisaties naar aandachtsgebied

| | |
|--|--------------------------------------|
| D Dieren | N Natuur & milieu |
| G Gezondheid | O Onderwijs |
| I Internationale hulp & mensenrechten | R Religie & levensbeschouwing |
| K Kunst & cultuur | W Welzijn |

- +** Grote organisaties: meer dan 20 mln totale inkomsten
- +** Middelgrote organisaties: 5 - 20 mln totale inkomsten
- +** Kleine organisaties: minder dan 5 mln totale inkomsten

Tabel 1 Inkomsten onderverdeeld naar inkomstenbron / naar omvang

| Inkomsten (n=177) | Groot | 19/18 | Middel | 19/18 | Klein | 19/18 | Totaal | 19/18 |
|--|------------------------|-------------|----------------------|-------------|----------------------|-------------|------------------------|-------------|
| Particulieren | € 736.439.755 | 5,5% | € 239.035.265 | 2,6% | € 65.201.623 | -1,9% | € 1.040.676.643 | 4,3% |
| Bedrijven | € 37.435.929 | -8,3% | € 25.861.273 | -10,1% | € 13.134.908 | 7,4% | € 76.432.110 | -6,6% |
| Andere organisaties zonder winststreven | € 92.634.077 | -8,4% | € 46.150.553 | 12,2% | € 20.073.727 | 4,6% | € 158.858.357 | -1,6% |
| Loterijen | € 165.521.678 | -7,7% | € 73.149.033 | 4,7% | € 11.201.500 | 2,8% | € 249.872.211 | -3,9% |
| Subsidies Overheden | € 1.120.127.416 | 8,1% | € 97.856.651 | 2,6% | € 8.761.918 | -6,8% | € 1.226.745.985 | 7,6% |
| Verbonden organisaties zonder winststreven | € 222.739.474 | 9,2% | € 1.865.832 | -24,8% | € 4.351.099 | 17,0% | € 228.956.405 | 9,0% |
| Verkoop van producten of diensten | € 68.530.824 | -4,4% | € 17.220.101 | 2,1% | € 4.984.236 | -2,1% | € 90.735.161 | -3,1% |
| Overig | € 5.828.536 | -51,1% | € 1.436.092 | -69,1% | € 1.414.341 | -18,6% | € 8.678.969 | -52,6% |
| Totaal | € 2.449.257.689 | 4,5% | € 502.574.800 | 2,1% | € 129.123.352 | 0,3% | € 3.080.955.841 | 4,0% |

Tabel 2 Inkomsten onderverdeeld naar inkomstenbron / naar aandachtsgebied

| Inkomsten (n=177) | 19/18 | 19/18 | 19/18 | 19/18 | | | | |
|--|---------------------|-------------|----------------------|--------------|------------------------|-------------|---------------------|---------------|
| Particulieren | € 50.670.099 | 14,5% | € 315.474.325 | 11,2% | € 375.740.130 | 1,6% | € 31.569.450 | -29,0% |
| Bedrijven | € 2.063.926 | 17,8% | € 17.596.945 | -3,5% | € 29.627.165 | -11,2% | € 524.197 | -50,9% |
| Organisaties zonder winststreven | € 832.968 | -13,6% | € 39.084.223 | 8,4% | € 70.186.853 | -11,9% | € 9.873.408 | -5,5% |
| Loterijen | € 1.729.803 | -65,4% | € 26.770.100 | 0,8% | € 71.654.754 | -14,3% | € 27.009.690 | -1,9% |
| Subsidies Overheden | € 3.004.826 | 10,9% | € 62.983.669 | -36,0% | € 564.848.750 | 23,4% | € 7.597.320 | 44,9% |
| Verbonden organisaties zonder winststreven | € 125 | -98,2% | € 4.220.440 | -10,4% | € 223.388.759 | 9,4% | € 10.000 | 0,0% |
| Verkoop van producten of diensten | € 13.587.099 | 1,8% | € 1.057.464 | -9,2% | € 7.860.562 | 54,8% | € 365.805 | 38,6% |
| Overig | € 689.057 | 5,1% | € 1.246.992 | -23,5% | € 2.874.592 | -61,5% | € 2.204 | 503,8% |
| Totaal | € 72.577.903 | 5,7% | € 468.434.158 | -0,4% | € 1.346.181.555 | 8,5% | € 76.952.074 | -13,4% |

| | 19/18 | 19/18 | 19/18 | 19/18 | | | | |
|--|----------------------|--------------|--------------------|--------------|---------------------|--------------|----------------------|-------------|
| Particulieren | € 99.347.307 | -1,3% | € 963.478 | 21,5% | € 40.315.974 | -1,7% | € 126.595.880 | 11,6% |
| Bedrijven | € 4.153.693 | 20,1% | € 587.060 | 2,4% | € 1.114.904 | 17,9% | € 20.764.220 | -7,6% |
| Organisaties zonder winststreven | € 5.148.239 | 17,9% | € 2.376.758 | 15,6% | € 5.822.045 | 11,4% | € 25.533.863 | 12,9% |
| Loterijen | € 43.466.905 | 7,7% | € 500.000 | 0,0% | € 0 | | € 78.740.959 | 2,9% |
| Subsidies Overheden | € 64.346.944 | -4,5% | € 561.256 | 157,6% | € 36.354 | -38,4% | € 523.366.876 | 2,9% |
| Verbonden organisaties zonder winststreven | € 369.349 | 6,8% | € 0 | | € 0 | -100,0% | € 967.732 | 6,4% |
| Verkoop van producten of diensten | € 3.454.713 | 12,7% | € 396.444 | -13,7% | € 1.330.929 | -10,7% | € 62.682.145 | -8,9% |
| Overig | € 1.428.688 | -55,5% | € 0 | | € 196.190 | -18,6% | € 2.241.246 | -56,1% |
| Totaal | € 221.715.838 | -0,5% | € 5.384.996 | 17,1% | € 48.816.396 | -0,4% | € 840.892.921 | 2,7% |

Tabel 3 Inkomsten Particulieren onderverdeeld naar wervingskanaal / naar omvang

| Inkomsten (n=177) | Groot | 19/18 | Middel | 19/18 | Klein | 19/18 | Totaal | 19/18 |
|-----------------------------|----------------------|-------------|----------------------|-------------|---------------------|--------------|------------------------|-------------|
| Collecten | € 15.680.529 | -6,2% | € 18.286.522 | -2,6% | € 2.593.023 | -4,0% | 36.560.074 | -4,3% |
| Nalatenschappen | € 219.869.482 | 12,4% | € 57.969.504 | -1,5% | € 13.959.942 | -21,0% | 291.798.928 | 7,2% |
| Contributies | € 70.951.866 | -8,5% | € 10.947.222 | 5,7% | € 3.214.230 | 1,1% | 85.112.318 | -6,5% |
| Giften & donaties | € 409.300.595 | 5,0% | € 143.863.950 | 3,6% | € 43.097.655 | 3,6% | 596.262.200 | 4,5% |
| Overige baten particulieren | € 20.637.283 | -12,4% | € 7.968.067 | 28,6% | € 2.336.773 | 75,4% | 30.942.123 | 19,5% |
| Totaal | € 736.439.755 | 5,5% | € 239.035.265 | 2,6% | € 65.201.623 | -1,9% | € 1.040.676.643 | 4,3% |

Tabel 4 Inkomsten Particulieren onderverdeeld naar wervingskanaal / naar aandachtsgebied

| Inkomsten (n=177) | 19/18 | 19/18 | 19/18 | 19/18 |
|-----------------------------|---------------------------|----------------------------|---------------------------|----------------------------|
| Collecten | € 849.000 -19,5% | € 27.020.134 -1,0% | € 2.043.251 -14,9% | € 741.905 0,1% |
| Nalatenschappen | € 19.522.017 25,4% | € 116.930.779 22,8% | € 77.042.432 3,6% | € 15.781.971 -44,1% |
| Contributies | € 5.681.068 -0,0% | € 2.193.247 -4,0% | € 23.327.920 -21,4% | € 922.772 15,8% |
| Giften & donaties | € 22.233.336 3,6% | € 154.875.080 6,8% | € 268.218.184 3,3% | € 14.122.802 -2,7% |
| Overige baten particulieren | € 2.375.678 406,2% | € 14.455.085 5,4% | € 5.108.343 37,9% | € 0 |
| Totaal | € 50.670.099 14,5% | € 315.474.325 11,2% | € 375.740.130 1,6% | € 31.569.450 -28,7% |

| | 19/18 | 19/18 | 19/18 | 19/18 |
|-----------------------------|---------------------------|------------------------|---------------------------|----------------------------|
| Collecten | € 345.250 -45,0% | € 0 | € 0 | € 5.560.534 -8,4% |
| Nalatenschappen | € 18.125.658 -7,3% | € 71.030 -42,8% | € 7.022.498 -8,4% | € 37.302.543 18,8% |
| Contributies | € 49.097.554 0,2% | € 0 | € 3.639.595 7,6% | € 251.162 7,0% |
| Giften & donaties | € 31.778.845 1,1% | € 843.072 32,0% | € 27.721.904 -1,5% | € 76.468.977 9,9% |
| Overige baten particulieren | € 0 | € 49.376 63,1% | € 1.931.977 4,9% | € 7.012.664 14,4% |
| Totaal | € 99.347.307 -1,3% | € 963.478 21,5% | € 40.315.974 -1,7% | € 126.595.880 11,6% |

Tabel 5 Totale bestedingen / naar omvang

| Bestedingen (n=177) | Groot | 19/18 | Middel | 19/18 | Klein | 19/18 | Totaal | 19/18 |
|---------------------|------------------------|-------------|----------------------|-------------|----------------------|--------------|------------------------|-------------|
| Doelbesteding | € 2.330.589.858 | 8,9% | € 437.530.916 | 9,0% | € 110.434.980 | 14,8% | € 2.878.555.754 | 9,1% |
| Kosten B&A | € 77.318.844 | 8,2% | € 26.527.200 | 2,5% | € 10.784.718 | -1,1% | € 114.630.762 | 5,9% |
| Wervingskosten | € 151.211.459 | 3,3% | € 60.935.887 | 4,4% | € 16.182.135 | 1,2% | € 228.329.481 | 3,4% |
| Totaal | € 2.559.120.161 | 8,5% | € 524.994.003 | 8,1% | € 137.401.833 | 11,6% | € 3.221.515.997 | 8,6% |

Tabel 6 Totale bestedingen / naar aandachtsgebied

| Inkomsten (n=177) | 19/18 | 19/18 | 19/18 | 19/18 |
|-------------------|--------------------------|---------------------------|------------------------------|---------------------------|
| Doelbesteding | € 56.597.899 13,2% | € 437.561.392 8,2% | € 1.269.309.681 14,4% | € 76.578.913 27,7% |
| Kosten B&A | € 6.584.176 -12,6% | € 19.392.482 18,8% | € 42.170.969 11,2% | € 2.980.087 -7,8% |
| Wervingskosten | € 8.559.032 4,9% | € 61.302.038 5,2% | € 83.739.388 -0,4% | € 5.013.826 3,1% |
| Totaal | € 71.741.107 9,2% | € 518.255.912 8,2% | € 1.395.220.038 13,3% | € 84.572.826 24,3% |

| | 19/18 | 19/18 | 19/18 | 19/18 |
|----------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|
| Doelbesteding | € 187.725.067 -6,5% | € 4.280.671 9,3% | € 41.541.090 4,4% | € 804.988.041 4,7% |
| Kosten B&A | € 11.017.334 7,6% | € 769.929 26,3% | € 3.717.679 2,8% | € 27.998.106 -2,6% |
| Wervingskosten | € 21.338.833 6,3% | € 482.719 20,3% | € 4.563.812 -4,6% | € 43.329.833 7,7% |
| Totaal | € 220.081.234 -4,8% | € 5.533.319 12,3% | € 49.795.581 3,4% | € 876.315.980 4,6% |

Tabel 7 Doelbesteding naar omvang

| Doelbesteding (n=177) | Groot | Middel | Klein | Totaal |
|------------------------------------|------------------------|----------------------|----------------------|------------------------|
| (Directe) dienst- en hulpverlening | € 1.826.103.688 | € 168.632.256 | € 49.399.271 | € 2.044.135.215 |
| Aankoop en beheer | € 121.786.958 | € 24.003.850 | € 1.075.501 | € 146.866.309 |
| Voorlichting en bewustwording | € 114.814.081 | € 57.285.965 | € 19.552.486 | € 191.652.532 |
| Onderzoek | € 207.502.442 | € 43.672.925 | € 25.738.208 | € 276.913.575 |
| Lobby en belangen- behartiging | € 9.632.689 | € 80.693.862 | € 3.608.838 | € 93.935.389 |
| Overige | € 50.750.000 | € 63.242.058 | € 11.060.677 | € 125.052.735 |
| Totaal | € 2.330.589.858 | € 437.520.916 | € 110.434.981 | € 2.878.555.755 |

Tabel 8 Doelbesteding naar categorie

| Inkomsten (n=177) | | | | |
|------------------------------------|---------------------|----------------------|------------------------|---------------------|
| (Directe) dienst- en hulpverlening | € 39.452.170 | € 80.301.457 | € 1.172.070.186 | € 34.923.561 |
| Aankoop en beheer | € 14.800 | € 7.117.252 | € 0 | € 30.781.854 |
| Voorlichting en bewustwording | € 10.385.698 | € 51.684.549 | € 64.277.293 | € 1.802.418 |
| Onderzoek | € 1.120.077 | € 267.974.374 | € 2.089.000 | € 5.303.671 |
| Lobby en belangen- behartiging | € 5.306.153 | € 17.081.949 | € 17.345.027 | € 2.475.352 |
| Overige | € 319.001 | € 13.401.811 | € 13.528.176 | € 1.292.057 |
| Totaal | € 56.597.899 | € 437.561.392 | € 1.269.309.682 | € 76.578.913 |

| | | | | |
|------------------------------------|----------------------|--------------------|---------------------|----------------------|
| (Directe) dienst- en hulpverlening | € 1.791.486 | € 0 | € 12.627.460 | € 702.968.895 |
| Aankoop en beheer | € 108.784.434 | € 0 | € 0 | € 167.969 |
| Voorlichting en bewustwording | € 41.011.172 | € 138.208 | € 4.524.480 | € 17.828.714 |
| Onderzoek | € 76.564 | € 0 | € 0 | € 349.889 |
| Lobby en belangen- behartiging | € 15.069.006 | € 0 | € 0 | € 36.657.902 |
| Overige | € 20.992.405 | € 4.142.463 | € 24.362.150 | € 47.014.672 |
| Totaal | € 187.725.067 | € 4.280.671 | € 41.514.090 | € 804.988.041 |

COLOFON

Goede Doelen Nederland
James Wattstraat 100
1097 DM AMSTERDAM
tel. (020) 422 99 77
fax (020) 422 99 79
e-mail: info@goededoelennederland.nl
website: www.goededoelennederland.nl
website: www.goededoelen.nl

De onderzoeksgegevens zijn verkregen van het Centraal Bureau
Fondsenwerving (CBF).

vormgeving:
Beeldr, Leiden

© november 2020, Goede Doelen Nederland, Amsterdam.
Alle rechten voorbehouden. Deze uitgave is met de grootst
mogelijke zorgvuldigheid samengesteld. De uitgever aanvaardt
geen aansprakelijkheid voor onjuistheden in deze uitgave. Het is
geoorloofd gegevens uit dit rapport te gebruiken in artikelen en
dergelijke, mits daarbij de bron duidelijk wordt vermeld.

Goede Doelen Nederland

Goede Doelen Nederland is de brancheorganisatie van ruim 190 erkende goede doelen. Onze leden zijn op allerlei terreinen actief. Van welzijn en gezondheid tot internationale hulp, van cultuur tot natuur en dierenbelangen. Samen zijn zij verantwoordelijk voor ruim tweederde van de bestedingen aan maatschappelijke doelen door Nederlandse organisaties. We behartigen de belangen van onze leden. We zijn een centrale speler in de filantropische sector en het aanspreekpunt namens, voor én over goede doelen in Nederland. We versterken hun maatschappelijke positie, zodat ze efficiënt, effectief en impactvol kunnen blijven werken aan een betere wereld.